

Soutenir les arts et la culture

Bell est fière de perpétuer une longue tradition de soutien aux arts et à la culture au Canada. L'entreprise collabore avec divers partenaires pour enrichir les collectivités où elle exerce ses activités en encourageant l'expression créatrice. Bell appuie des initiatives qui vont d'un vaste éventail de festivals dans les Territoires du Nord-Ouest à la transformation d'abris d'équipement téléphonique en objets d'art.

Soutenir les arts et la culture

Depuis 2010, Bell est un fier partenaire du Programme Musée en partage du Musée des beaux-arts de Montréal (MBAM), qui regroupe plus de 600 organismes sans but lucratif, CLSC et hôpitaux afin d'offrir une programmation culturelle gratuite, accessible et socialement inclusive aux personnes vulnérables en raison de facteurs sociaux, économiques ou de santé. En septembre 2019, Bell a renouvelé son appui au programme du Musée avec un investissement de 1 million de dollars sur cinq ans pour permettre au Musée de maintenir et de multiplier ses projets communautaires et de mieux-être.

Célébrer la culture nordique

L'année 2019 a marqué le 40^e anniversaire de Northwestel qui fournit des services de télécommunications aux clients du Nord. Pour célébrer cette étape importante et pour remercier ses clients, Northwestel a organisé des événements uniques et offert des dons à des organismes sans but lucratif aux trois villes principales des Territoires du Nord-Ouest.

L'entreprise a également annoncé qu'elle égalerait le temps de bénévolat des employés en dons envers le groupe avec lequel le bénévolat avait été fait.



Aider les familles du Nord

Northwestel soutient la santé et le bien-être des familles d'Iqaluit. En partenariat avec la Ville d'Iqaluit, nous avons fait une contribution de 75 000 \$ en 2019 au soutien du Centre aquatique d'Iqaluit ; une installation ultramoderne où les résidents peuvent apprendre, faire de l'exercice et passer du temps libre avec leur famille et leurs amis. Dans le cadre de cette commandite, l'artiste Jon Cruz et l'artiste inuit local Dayle Kubluitok ont créé une installation d'art commémorative sur le thème de la mer dans l'établissement pour montrer le lien étroit du Nunavut avec l'océan.



Transformer des abris d'équipement téléphonique de Bell en œuvres d'art

Bell organise une campagne qui vise à embellir la région du Grand Toronto en transformant les abris d'équipement téléphonique situés dans les collectivités. Le projet d'embellissement des abris d'équipement de Bell repose sur une collaboration novatrice entre des organismes communautaires, des artistes locaux, des associations de citoyens et les gouvernements locaux. Le projet permet de dissuader les gens de faire des graffitis en créant des œuvres d'art originales qui enrichissent le paysage urbain des quartiers. Il offre l'occasion à des artistes locaux d'exprimer leur talent. Depuis 2009, plus de 350 abris d'équipement téléphonique de Bell ont été peints aux quatre coins de Toronto.



Bell Média soutient les manifestations culturelles

La collectivité est la pierre angulaire des activités de Bell Média. Ses propriétés locales soulignent la richesse des événements culturels des collectivités dans lesquelles nous vivons et travaillons, alors que sa programmation nationale rapproche les Canadiens d'un océan à l'autre.

Fonds d'avantages tangibles

Dans le cadre de l'acquisition d'Astral, Bell s'est engagée à verser 263 millions \$ en avantages tangibles pour créer des contenus de télévision, de radio et de cinéma de langue française et anglaise. Ce fonds vise également à soutenir de nouveaux talents musicaux canadiens ainsi que de nouvelles initiatives de formation sur les médias et de participation des consommateurs à l'industrie canadienne de la radiodiffusion. En 2019, le fonds d'avantages tangibles a apporté une aide financière à diverses organisations, dont :

Kino'00 – Un organisme montréalais qui appuie la production de courts métrages indépendants dans la région en offrant de l'aide à de jeunes cinéastes talentueux pour la réalisation de leurs projets au moyen de séances de formation, de la fourniture du matériel et de la mise sur pied de diverses manifestations qui leur permettent de présenter leurs créations au public. Cet appui inclut un festival de films.

Palmarès ADISQ – Autrefois appelée Application Top Musique Québec, cette plateforme numérique mise au point par l'Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) est un outil collectif de marketing de la musique qui met en vedette des artistes québécois. Le site présente des palmarès, des listes de nouvelles chansons, un calendrier des spectacles et des listes d'écoute qui rendent compte de la consommation musicale des amateurs de musique.

REGARD – Le festival international du court métrage au Saguenay – L'un des plus importants festivals de courts métrages en Amérique du Nord. Chaque année, l'évènement présente environ 200 courts métrages internationaux et québécois. REGARD est une passerelle vers les Amériques pour les courts métrages et une rampe de lancement internationale pour le cinéma canadien.

L'INIS – L'INIS est un organisme à but non lucratif qui contribue au développement de la communauté professionnelle du cinéma, de la télévision et des médias interactifs au Québec et au Canada en offrant aux particuliers et aux entreprises des programmes de



Photo: Julian Hey

formation et de coaching qui favorisent la diversité des contenus et répondent aux exigences et aux transformations de l'audiovisuel, des communications et marchés du divertissement.

Le festival imagineNATIVE Film & Media Arts Festival – Ce festival, basé à Toronto, est celui qui présente le plus de projections de créations autochtones. Bell Média est heureuse de s'associer à imagineNATIVE par l'intermédiaire du fonds d'avantages tangibles afin d'aider le festival à promouvoir et à célébrer l'art autochtone, ainsi qu'à mieux faire connaître les Premières Nations, leurs cultures et leurs formes d'expression artistique.

