

# Protection des enfants et des jeunes

Les jeunes d'aujourd'hui font face à des défis que les générations précédentes n'ont pas connus. Bell collabore avec un grand nombre d'organismes qui aident les jeunes, comme **Jeunesse, J'écoute**, **Le Centre canadien de protection de l'enfance** et **HabiloMedias**, ainsi qu'à des programmes comme Sacs à dos pour les enfants, **RE\*Génération** et **Ordinateurs pour les écoles**. Par ailleurs, Northwestel crée des partenariats durables pour promouvoir des initiatives qui s'adressent aux jeunes du Nord canadien. Ces organismes et ces programmes aident les enfants canadiens à surmonter les épreuves, à renforcer leur estime de soi, à s'amuser, à apprendre et à grandir de plusieurs façons.

## Soutien en santé mentale pour les enfants

Bell est un partenaire fondateur de Jeunesse, J'écoute, un organisme voué à la santé mentale et au bien-être des jeunes. Le partenariat de Bell avec Jeunesse, J'écoute permet de déployer des initiatives technologiques novatrices, dont la consultation en ligne par l'intermédiaire du service Clavardage en direct, l'outil Ressources autour de moi et le service de messagerie texte Crisis Text Line. En plus d'aider régulièrement à l'organisation de la marche annuelle de collecte de fonds Faites un pas vers les jeunes, les membres de l'équipe sont encouragés à y participer.

En 2019, plus de 280 membres des équipes de Bell Canada, Bell Média et La Source ont sollicité des dons auprès de leurs collègues. Ils ont pris part à 18 marches locales et recueilli au total 179 430 \$. Depuis le début de cette activité en 2002, les membres de l'équipe Bell ont amassé plus de 11,1 millions \$ pour les jeunes.

Jeunesse, J'écoute 



Bell Média est également fière de s'associer à Jeunesse, J'écoute dans le cadre de la marche Faites un pas vers les jeunes, qui a eu lieu partout à travers le pays. Bell Média a offert des dons en nature en diffusant des messages d'intérêt public à la télévision et à la radio ainsi que de la publicité numérique. Nos chaînes locales se sont impliquées dans leurs marchés respectifs en faisant appel à des présentateurs connus, en organisant des entrevues et en couvrant les événements pour aider à accroître la sensibilisation et à recueillir des dons qui permettront d'appuyer le travail extrêmement important de Jeunesse, J'écoute.

En plus des 450 000 \$ que Bell a donné en 2019 à Jeunesse, J'écoute et des 25 000 \$ additionnels ammassés en commandites de la Marche, La Source a amassé 175 000 \$ supplémentaires pour l'organisme lors de son gala annuel de financement.

Avec le soutien de plus de 65 fournisseurs partenaires, l'événement a comporté une projection spéciale au Festival international du film de Toronto (TIFF) et des vidéos de témoignage qui ont donné aux participants un aperçu de l'évolution des services de Jeunesse, J'écoute, y compris la Crisis Text Line lancée en 2018 avec le soutien financier de Bell Cause pour la cause.




## Protection des mineurs

Bell et Bell MTS versent 267 000 \$ par année sous forme de dons et de services pour soutenir les activités du Centre canadien de protection de l'enfance, par l'intermédiaire, entre autres, du site national [Cyberaide.ca](http://Cyberaide.ca), qui permet aux Canadiens de signaler leurs inquiétudes relatives à l'exploitation sexuelle des enfants en ligne et vise à sensibiliser la population afin de mieux protéger les enfants lorsqu'ils utilisent Internet.

Depuis sa création en 2002, Cyberaide.ca a traité plus de 2,9 millions de signalements d'exploitation sexuelle d'enfants et, rien qu'en 2019, plus de 1,9 millions signalements ont été traités grâce au Projet Arachnid, qui comprend un robot d'indexation et une plateforme

[Cyberaide.ca](http://Cyberaide.ca)<sup>MD</sup>



qui aident à réduire la disponibilité des photos et des vidéos d'abus pédosexuels dans le monde entier. L'appui de Bell a aussi aidé à financer la création de documents importants destinés à la prévention, comme les guides sur l'autoexploitation juvénile du Centre, qui ont été créés en réponse à une augmentation des signalements d'incidents liés au sextage. L'engagement renouvelé de Bell envers la création des guides sur l'autoexploitation a permis d'en distribuer, en 2019 seulement, 21 000 exemplaires à des familles, à des écoles et aux autorités policières de l'ensemble du pays afin de veiller à ce que les Canadiens soient bien outillés pour prévenir ce problème et y faire face correctement.

En outre, Bell appuie [AidezMoiSVP.ca](http://AidezMoiSVP.ca) un site Web important qui vise à aider les jeunes à bloquer la propagation de photos et de vidéos à caractère sexuel tout en leur apportant du soutien.

Bell est aussi fière d'être l'un des membres fondateurs de la Coalition canadienne contre l'exploitation des enfants sur Internet et de son initiative [Cleanfeed Canada](http://CleanfeedCanada.ca) (exploitée par [Cyberaide.ca](http://Cyberaide.ca)). Cette initiative vise à réduire l'exposition des Canadiens aux images de violence faite aux enfants et à dissuader les consommateurs et les distributeurs de pornographie infantile.

## Littératie numérique et éducation aux médias

HabiloMédias est un centre canadien sans but lucratif qui se consacre à la littératie numérique et à l'éducation aux médias. Sa vision consiste à veiller à ce que les jeunes développent suffisamment de sens critique pour pouvoir utiliser les médias en tant que citoyens actifs et informés de l'ère numérique. En étroite collaboration avec des universités, des radiodiffuseurs, des entreprises de télécommunications et des organismes actifs sur Internet, HabiloMédias élabore des outils et des programmes éducatifs tels que des tutoriels en ligne. L'organisme propose ainsi aux parents des stratégies à utiliser avec la génération branchée, des ateliers de sensibilisation au Web pour les enseignants et les bibliothécaires et une semaine annuelle d'éducation aux médias pour sensibiliser le public à l'importance de développer son sens critique en tant que cyberconsommateur. Bell est l'un des partenaires fondateurs d'HabiloMédias. En 2019, Bell a donné 50 000 \$ pour aider à améliorer la littératie numérique et l'éducation aux médias des jeunes et de leurs familles, et

a appuyé la Semaine éducation médias en tant que commanditaire or. Les activités organisées dans le cadre de la Semaine éducation médias ont permis de recueillir plus de 1,4 million d'impressions en ligne en 2019.

Bell et HabiloMédias ont créé deux ateliers pour promouvoir une expérience en ligne positive à l'intention des adolescents et des préadolescents qui utilisent les réseaux sociaux : 1) Te respecter et respecter les autres en ligne et 2) Le réseau des parents : les médias sociaux et vos enfants. Depuis le lancement du site, les pages de ces ateliers ont été consultées près de 28 000 fois. HabiloMédias a ensuite utilisé le contenu de ces ateliers pour créer une série de quatre vidéos destinées à promouvoir les expériences positives en ligne pour les jeunes. Ces vidéos disponibles sur le site Web, la chaîne YouTube et la page Facebook d'HabiloMédias ont fait l'objet d'une promotion à grande échelle par les partenaires de l'organisme et dans les réseaux sociaux et ont été vues plus de 350 000 fois sur les trois plateformes.

## Sacs à dos pour les enfants

Dans le cadre du programme Sacs à dos pour les enfants, des membres de l'équipe Bell d'un bout à l'autre du Canada recueillent des fournitures scolaires pour les enfants dans le besoin en vue de les préparer à la rentrée scolaire. En 2019, les membres de l'équipe Bell ont une fois de plus participé à ce programme avec enthousiasme et rempli plus de 3 500 sacs à dos qui ont été distribués à des écoles et à des groupes communautaires à l'échelle du pays.



## Programme RÉ\*Génération de Virgin Mobile

Avec l'initiative **RÉ\*Génération**, les Membres de Virgin Mobile aident les jeunes à risque et sans-abri à changer leur vie pour de bon.

Les dons des Membres de Virgin Mobile et des autres Canadiens permettent de financer des programmes de formation qui offrent la



possibilité aux jeunes d'acquérir des compétences pour surmonter les obstacles à l'emploi auxquels ils font face. De nombreux jeunes sont confrontés à des difficultés comme la pauvreté, l'itinérance, le placement en famille d'accueil ou des problèmes de santé mentale qui les empêchent d'obtenir l'éducation, l'expérience de travail, et les réseaux professionnels nécessaires pour rester compétitifs par rapport aux jeunes qui ont grandi dans de meilleures conditions<sup>1</sup>. Selon Statistique Canada, plus de 775 000 jeunes canadiens ne vont pas à l'école et ne travaillent pas. Le taux de chômage des jeunes souffrant de problèmes de santé mentale peut atteindre 30 %, alors que le taux national de chômage des jeunes est de 10 %<sup>2</sup>.

En 2019, le programme RÉ\*Génération de Virgin Mobile a permis à plus de 490 jeunes d'acquérir des compétences professionnelles, une expérience de travail, des occasions de mentorat et du soutien pour chercher du travail grâce aux organismes partenaires suivants :

- Broadway Youth Resource Centre (Vancouver)
- Guelph Youth Farm/Everdale Environmental Learning Centre (Guelph)
- NPower Canada (Toronto & Calgary)
- Threshold School of Building (Hamilton)
- Services d'emploi pour les jeunes (Montréal).

Le personnel de Virgin Mobile Canada a aussi aidé des jeunes à changer leurs vies pour de bon en participant à des activités de réseautage et de mentorat avec des jeunes et en leur donnant des renseignements et des conseils pour leur apprendre à démarrer leur carrière et à développer des réseaux professionnels.

## Aider les jeunes du Nord canadien

Northwestel s'engage à aider les jeunes du Nord canadien. En partenariat avec la Yukon Indian Hockey Association (YIHA), elle concentre ses efforts sur la Northwestel Summit Hockey School, un camp de hockey annuel organisé à Whitehorse pour les jeunes de la région âgés de 5 à 17 ans. Le camp, qui dure une semaine, comporte des séances d'entraînement sur glace ou hors glace qui



<sup>1</sup> Pour en savoir davantage sur le rapport sur Les jeunes dans le marché du travail, veuillez cliquer [ici](#)

<sup>2</sup> Pour en savoir davantage sur le Chômage, santé mentale et toxicomanie, veuillez cliquer [ici](#) (en anglais seulement).



permettent aux jeunes de devenir de meilleurs joueurs de hockey et de meilleurs leaders dans leur propre communauté.

## Radiothon Pour la santé des enfants de la Fondation de l'Hôpital de Montréal pour enfants

Depuis 16 années consécutives, Astral/Bell Média Montréal soutient le Radiothon de la Fondation de l'Hôpital de Montréal pour enfants et a joué un rôle clé en offrant gratuitement du temps d'antenne sur les ondes de CJAD 800, de Virgin 95.9 et de CHOM 97.7. Lors de cette journée spéciale, Bell Média encourage également la communauté à soutenir la santé mentale chez les enfants en commanditant les capsules « La santé mentale Bell pour les enfants ».

Le gala a également célébré les lauréats des prix d'excellence, qui honorent le personnel de l'hôpital pour leurs contributions. Bell Cause pour la cause a commandité le prix Coup de cœur dans la catégorie santé mentale.

