

Communauté, économie et société

 **Bell**
Cause pour
la cause



Ceci est un extrait du
Rapport de responsabilité
d'entreprise 2019 de BCE

Nous créons de la valeur pour les Canadiens depuis 140 ans

POURQUOI C'EST IMPORTANT GRI 103

Notre présence et notre engagement dans les collectivités que nous servons sont au cœur de notre identité depuis 140 ans. Par notre participation à de nombreuses chaînes d'approvisionnement, nous contribuons à la création de valeurs communes pour les collectivités, l'économie du pays et la société dans son ensemble. Agir de façon responsable est un facteur clé de notre réussite durable et est essentiel à l'atteinte de notre objectif : transformer la façon dont les Canadiens communiquent entre eux et avec le reste du monde. Nous avons également la chance et la responsabilité de travailler avec les gouvernements et les organismes de réglementation pour nous assurer que les Canadiens profitent des avantages de nos réseaux et services.

CE QUE NOUS FAISONS

Bell appuie des initiatives pionnières en santé mentale et donne l'exemple en adoptant, de façon volontaire, la Norme sur la santé et la sécurité psychologiques en milieu de travail. Nous aidons également à protéger les personnes vulnérables, en cette ère numérique, à soutenir le tissu culturel de notre pays et investissons plus que toute autre entreprise de télécommunications au Canada en recherche et développement (R et D) ainsi que dans nos réseaux de pointe qui tissent les collectivités et alimentent le succès des plus grandes entreprises au Canada.



Ceci est un extrait du [Rapport de responsabilité d'entreprise 2019 de BCE](#)

Communauté

Bell renforce les collectivités de l'ensemble du pays dans le cadre de l'initiative en santé mentale Bell Cause pour la cause et d'innombrables projets communautaires et commandites, ainsi que par l'intermédiaire des activités de bénévolat des membres de son équipe. En plus d'appuyer les collectivités concernées, ces initiatives stimulent l'engagement parce qu'elles reflètent les valeurs profondes des membres de l'équipe Bell. En 2019, Bell a versé 29,5 millions \$ sous forme d'investissements dans la communauté.

Bell Cause pour la cause



En septembre 2010, Bell Cause pour la cause a amorcé une nouvelle conversation sur la santé mentale au Canada. À ce moment-là, la plupart des gens ne parlaient pas de maladie mentale, mais les chiffres étaient là pour nous convaincre du besoin urgent d'agir. Des millions de Canadiens, incluant des personnalités publiques, se sont engagés dans une discussion ouverte sur la maladie mentale, offrant ainsi de nouvelles avenues et de l'espoir pour ceux qui en souffrent et dont le nombre s'accroît chaque année.



Par conséquent, des institutions et des organismes, grands et petits, et dans toutes les régions, ont reçu de nouveaux financements pour l'accès, les soins et la recherche, de la part de Bell Cause pour la cause et des gouvernements et entreprises qui se sont joints à la cause.

Misant sur une décennie de sensibilisation et d'acceptation accrues de la maladie mentale, Bell Cause pour la cause encourage les Canadiens à poser des gestes pour créer un changement positif en matière de santé mentale. ODD 3.4

Le 10^e anniversaire de la Journée Bell Cause pour la cause, qui a eu lieu le 29 janvier 2020, a généré 154 387 425 interactions admissibles et, grâce au don de Bell de 5 cents par message, a ajouté 7 719 371,25 \$ en financement de Bell. L'engagement total de Bell depuis 2010 s'élève maintenant à 108 415 135 \$, dépassant ainsi le montant cible de 100 millions \$ établi en 2015.

En mars 2020, Bell a annoncé qu'elle prolongeait l'initiative pour la santé mentale Bell Cause pour la cause de cinq années supplémentaires et qu'elle augmenterait le montant total de son engagement financier envers la santé mentale au Canada d'au moins 150 millions \$. De plus, notre financement d'urgence pour la COVID-19 a ajouté 5 millions de dollars supplémentaires à notre engagement.

Ceci est un extrait du [Rapport de responsabilité d'entreprise 2019 de BCE](#)

Ceci est un extrait du
[Rapport de responsabilité
 d'entreprise 2019 de BCE](#)

Les 4 piliers clés

Le programme Bell Cause pour la cause sensibilise et agit grâce à une stratégie basée sur 4 piliers clés : la lutte contre la stigmatisation, l'amélioration de l'accès aux soins, le soutien de la recherche de calibre mondial et l'encouragement par l'exemple de la santé mentale au travail.

Lutte contre la stigmatisation

L'un des plus grands obstacles que doit surmonter toute personne aux prises avec un problème de maladie mentale est la stigmatisation qui y est associée. La campagne de sensibilisation annuelle et la Journée Bell Cause pour la cause visent à engager la conversation à l'échelle nationale pour aider à réduire cette stigmatisation et favoriser une meilleure compréhension. Le dialogue est une première étape importante vers un changement durable.

En janvier 2020, des communautés et des organisations partout au pays et dans le monde ont démontré leur soutien à la cause de la santé mentale en faisant flotter le drapeau de Bell Cause pour la cause devant des hôtels de ville, dans des bases militaires et durant des événements sportifs. Des étudiants de plus de 230 universités et collèges canadiens ont également participé à des initiatives sur les différents campus afin de promouvoir la santé mentale, ce qui représente plus de 1,7 millions d'étudiants d'un océan à l'autre.

Ces initiatives se sont ajoutées à de nombreuses autres activités qui aident à changer les attitudes et à lutter contre la stigmatisation. Aujourd'hui, 83 % des Canadiens estiment que les attitudes à l'égard de la maladie mentale se sont améliorées. Les comportements ont aussi grandement évolué : en 2011, 42 % des Canadiens affirmaient se sentir à l'aise de parler d'un diagnostic de santé mentale avec un collègue, un camarade de classe ou une connaissance; en 2019, 84 % des Canadiens étaient à l'aise pour parler de santé mentale et 88 % étaient susceptibles de chercher de l'aide¹.

Accès aux soins

Bell soutient divers organismes, notamment des agences communautaires, des hôpitaux régionaux et des établissements postsecondaires pour aider à fournir aux Canadiens des services de soutien, à l'endroit et au moment où ils en ont besoin. Grâce au Fonds communautaire Bell Cause pour la cause et à divers dons importants, Bell a soutenu des organismes dans chaque province et territoire au pays, leur permettant d'améliorer l'accès au soutien et aux services en matière de santé mentale dans les communautés à l'échelle nationale. Misant sur cet important progrès, Bell Cause pour la cause a annoncé en mars 2020 qu'elle s'associait également à la [Fondation Graham Boeckh](#) de Montréal pour la réalisation d'un projet national de 10 millions \$ afin d'accélérer la prestation de services en santé mentale pour les jeunes grâce à des centres de services intégrés pour les jeunes (SIJ). Ce partenariat, qui visera à accélérer le lancement de nouveaux projets provinciaux et territoriaux de SIJ, contribuera à mettre au point, à évaluer et à mettre en œuvre des innovations fondées sur des données probantes en matière de soins, dans le but de combler des lacunes et de soutenir la collaboration au sein de projets provinciaux et territoriaux de manière à accroître les compétences et le partage de connaissances.

VOICI QUELQUES RÉSULTATS OBTENUS DEPUIS 2011 :

- 3 806 409 Canadiens ont eu accès à des services en santé mentale
- 2 312 193 personnes ont utilisé des lignes d'aide dans des situations de crise ou de détresse
- 1 739 136 enfants et jeunes ont bénéficié des programmes
- 792 363 Canadiens ont reçu de l'aide dans le cadre de programmes de santé mentale faisant appel à la technologie
- 1 455 078 employés et bénévoles ont reçu de la formation
- 19 376 familles de militaires ont été soutenues grâce au Fonds Bell La patrie gravée sur le cœur.

1. Sondage téléphonique réalisé par Nielsen Consumer Insights entre le 30 janvier et le 16 février 2020 auprès de 1 775 adultes canadiens sélectionnés au hasard. Résultats exacts à plus ou moins 2,3 %, 19 fois sur 20.

Du nouveau dans le domaine de la recherche

La recherche est porteuse d'espoir pour une meilleure compréhension des traitements et des solutions. Bell investit dans les meilleurs programmes de recherche qui ont le potentiel d'avoir un impact majeur sur la santé mentale et le bien-être des Canadiens.

Bell Cause pour la cause a financé des projets de recherche d'un bout à l'autre du pays. L'initiative a notamment versé 2 millions \$ pour aider à financer la première chaire universitaire au monde en recherche sur la santé mentale et la lutte contre la stigmatisation à l'[Université Queen's](#), ainsi que 1 million \$ pour soutenir la première biobanque canadienne de données biologiques, sociales et psychologiques à l'Institut universitaire en santé mentale de Montréal. Par ailleurs, Bell Cause pour la cause a également versé des dons pour soutenir la première norme volontaire au monde en matière de santé mentale en milieu de travail, de même que le premier programme de formation sur la santé mentale en milieu de travail homologué par une université.

Parmi ses autres contributions à la recherche, Bell Cause pour la cause a remis un don de 500 000 \$ au Centre de recherche et d'intervention sur le suicide, enjeux éthiques et pratiques de fin de vie ([CRISE](#)) de l'Université du Québec à Montréal ([UQAM](#)), pour lui permettre d'élaborer le premier projet visant à prévenir le suicide par une utilisation optimale des outils de communication numériques actuels; un don de 500 000 \$ à la Fondation de l'Institut universitaire en santé mentale de Montréal ([IUSMM](#)), en appui à des projets novateurs menés au Centre de recherche de l'Institut, notamment pour mettre sur pied le Centre Signature, destiné à améliorer la vie des personnes souffrant de maladie mentale; et un don de 1 million \$ à l'Institut universitaire en santé mentale de Québec ([IUSMQ](#)), pour financer une étude révolutionnaire sur la détection des signes précurseurs de maladie mentale chez les jeunes issus de familles qui ont des antécédents dans ce type de maladie.

Leadership en milieu de travail

Au Canada, une réclamation de prestations d'invalidité en milieu de travail sur trois est liée à la maladie mentale¹. Sensible à cette réalité, Bell s'est engagée à cet égard pour faire figure de leader et de modèle, et a adopté la Norme nationale du Canada en matière de santé et de sécurité psychologiques en milieu de travail. Nous encourageons également un plus grand engagement du milieu des affaires à travers le Canada.

Pour en savoir plus sur nos initiatives en matière de santé au travail, veuillez vous reporter à la section sur la Santé mentale au travail du présent rapport.

Bell Cause pour la cause finance plusieurs nouveaux projets en santé mentale

Bell a continué d'investir dans de nombreux autres programmes novateurs visant à améliorer les soins et l'accès aux soins pour les personnes aux prises avec des problèmes de santé mentale. Pour en savoir plus sur nos nouveaux engagements importants, veuillez consulter notre [site Web](#).

Depuis 2011, le Fonds communautaire Bell Cause pour la cause a versé plus de 11 millions \$ à 657 organismes dans tout le pays, pour leur permettre d'améliorer l'accès aux soins de santé mentale ainsi qu'à des programmes de soutien et à des services dans ce domaine. En 2018, Bell Cause pour la cause a doublé le montant de son Fonds communautaire en le portant à 2 millions \$ par année, afin d'appuyer un plus grand nombre de programmes locaux de santé mentale qui aident à améliorer l'accès aux soins dans les collectivités canadiennes de toutes tailles. Pour en savoir plus sur les récipiendaires de dons en 2019, veuillez consulter notre [site Web](#).

Le Fonds Bell La patrie gravée sur le cœur est un programme pluriannuel de 1 million \$ qui verse des dons allant jusqu'à 75 000 \$ par année à des initiatives communautaires en santé mentale destinées aux familles de militaires canadiens, aux anciens combattants et aux membres des Forces armées canadiennes. Depuis son lancement, en 2013, le Fonds a accordé 100 dons à des organismes dans tout le pays qui œuvrent à l'amélioration de l'accès aux soins de santé mentale, dont 11 qui ont été sélectionnés en 2019 pour leur apport notable dans la communauté des militaires et des anciens combattants.

¹ Sources : Commission de la santé mentale du Canada. Document d'information : Rapport définitif du projet de recherche sous forme d'étude de cas. Société pour les troubles de l'humeur du Canada : Mental Health and Addictions in Canada, 2019.

Dons des membres de l'équipe

Bell appuie les nombreuses initiatives prises par des membres de l'équipe qui vont au-delà des efforts de l'entreprise en matière de santé mentale. Par l'entremise de son Programme de dons des employés, Bell égale les dons des membres de l'équipe à [Centraide/United Way](#), à l'[Association canadienne pour la santé mentale](#) et aux universités et collèges canadiens. De plus, Bell verse des dons à des organismes de bienfaisance en fonction et en reconnaissance des heures de bénévolat effectuées par les membres de son équipe.

Dans le cadre du Programme de dons des employés, les membres de l'équipe et les retraités de Bell ont fait des dons totalisant plus de 2,5 millions \$ en 2019. Au total, notre équipe a accompli plus de 100 000 heures de bénévolat afin de bâtir des collectivités plus fortes grâce à leur appui à des organismes sportifs et caritatifs. Parmi les nombreuses activités auxquelles ils participent tout au long de l'année, les bénévoles de Bell construisent des maisons, préparent des colis de réconfort, nettoient des centres communautaires, amassent des fonds et recueillent des jouets et des fournitures scolaires destinées aux enfants.



Ceci est un extrait du [Rapport de responsabilité d'entreprise 2019 de BCE](#)

Enfants et jeunes

Les jeunes d'aujourd'hui font face à des défis que les générations précédentes n'ont pas connus. Bell collabore avec un grand nombre d'organismes qui aident les jeunes, comme [Jeunesse, J'écoute](#), le [Centre canadien de protection de l'enfance](#) (dont [cyberaide.ca](#)) et [HabiloMedias](#), ainsi qu'à des programmes comme Sacs à dos pour les enfants, [RÉ*Génération](#) et Ordinateurs pour les écoles. Par ailleurs, Northwestel crée des partenariats durables pour promouvoir des initiatives qui s'adressent aux jeunes du Nord canadien. Ces organismes et ces programmes aident les enfants canadiens à surmonter les épreuves, à renforcer leur estime de soi, à s'amuser, à apprendre et à grandir de plusieurs façons différentes.

Pour en savoir plus sur ces partenariats, dont [AidezMoiSVP.ca](#) et l'initiative [Cleanfeed Canada](#), veuillez consulter la fiche d'information [Protection des enfants et des jeunes](#) sur notre site Web.



Jeunesse, J'écoute 

 **CENTRE CANADIEN de PROTECTION DE L'ENFANCE**
Aider les familles. Protéger les enfants.

cyberaide!ca TM

 **Habilo Médias**
LE CENTRE CANADIEN D'ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET DE LITTÉRATIE NUMÉRIQUE

 **RE*GENERATION**

Arts et culture

Bell est fière de perpétuer une longue tradition de soutien aux arts et à la culture au Canada. L'entreprise collabore avec divers partenaires pour enrichir les collectivités où elle exerce ses activités en encourageant l'expression créatrice. Bell appuie des initiatives qui vont d'un vaste éventail de festivals dans les Territoires du Nord-Ouest à la transformation d'abris d'équipement téléphonique en objets d'art.

Pour en savoir plus sur nos initiatives visant à favoriser l'accessibilité aux arts et à la culture au Québec, à célébrer la culture du Nord et à transformer les abris d'équipement de Bell en objets d'art, sur le soutien de Bell Média aux événements culturels et sur les projets du fonds d'avantages tangibles, veuillez consulter la fiche d'information sur notre [Soutien à l'art et à la culture](#) sur notre site Web.

Ceci est un extrait du [Rapport de responsabilité d'entreprise 2019 de BCE](#)



Économie

L'un des moteurs de l'économie canadienne, Bell a investi environ 4 milliards \$ en 2019 dans des services et des réseaux évolués¹ pour continuer à offrir des services de connexions large bande de calibre mondial à plus de Canadiens dans plus de villes et de petites collectivités que jamais. Du déploiement de son réseau entièrement optique et de son service Internet résidentiel sans fil novateur à l'expansion de son réseau mobile LTE Advanced, Bell améliore la façon dont les Canadiens communiquent entre eux et avec le reste du monde, tout en procurant aux consommateurs, aux entreprises et au secteur public de nouvelles possibilités de participer à l'économie numérique et d'y prospérer. GRI 203-2

Investir dans un avenir meilleur pour tous les canadiens

Afin d'assurer la prospérité à long terme du pays, les Canadiens doivent pouvoir accéder à des réseaux mobiles et large bande évolués. Compte tenu de ses effets directs, indirects et induits, l'industrie canadienne des services sans fil contribue aujourd'hui à hauteur de plus de 48 milliards \$ au produit intérieur brut (PIB) du pays et représente l'équivalent de plus de 320 000 emplois à temps plein². Selon les prévisions, l'adoption de la technologie 5G stimulera davantage l'innovation et permettra d'accroître le PIB canadien de 40 milliards \$ d'ici 2026, créant au passage 250 000 emplois supplémentaires³.

L'industrie canadienne des communications est aussi un élément clé du secteur hautement important des technologies de l'information et des communications (TIC), qui contribue lui-même pour plus de 86 milliards \$ au PIB du pays et crée des centaines de milliers d'emplois dans la plupart des secteurs d'activité⁴.

Le développement du réseau entièrement optique de Bell présente également des avantages économiques considérables et mesurables. Notre investissement en fibre optique dans la ville de Toronto pourrait entraîner un accroissement de 3 milliards \$ du PIB du Canada et créer 19 000 emplois, les retombées de cet investissement augmentant proportionnellement avec chaque nouveau déploiement de fibre optique⁵. GRI 201-1



Ceci est un extrait du
[Rapport de responsabilité
d'entreprise 2019 de BCE](#)

1. Pour en savoir plus sur notre performance financière, veuillez consulter notre [rapport annuel](#)
2. Nordicity, Benefits of the Wireless Telecommunications Industry to the Canadian Economy (décembre 2019)
3. Accenture Stratégie, En route vers l'innovation – La place du Canada dans la course vers le 5G (2018)
4. ISDE, Profil du secteur canadien des TIC 2018 (2019)
5. Hal Singer, Economic Impact of FTTH Deployment in Toronto (2015).

Ceci est un extrait du
Rapport de responsabilité
d'entreprise 2019 de BCE



Créer les emplois de demain GRI 203-2

Pour répondre aux besoins du 21^e siècle en matière de réseaux et de services évolués, Bell peut compter sur plus de 52 000 employés – ingénieurs, concepteurs de logiciels, experts en intelligence artificielle et en sécurité des réseaux, installateurs, techniciens et conseillers du soutien à la clientèle.

Dans son ensemble, l'économie numérique canadienne emploie environ 1,7 million de personnes dans le domaine des TIC et dans des domaines connexes, et la création d'emplois dans le domaine

des TIC continue de croître au Canada¹. S'ajoutant à ce bon rendement, les nouvelles technologies de communications, comme les services mobiles 5G et les applications IdO inédites, devraient faire reculer les limites des services numériques. De fait, le Conseil des technologies de l'information et des communications (CTIC) du Canada estime que la chaîne de valeur de la technologie 5G créera 22 millions d'emplois à l'échelle mondiale d'ici 2035 et entraînera des retombées économiques de 3,5 billions \$ – plus que toute la chaîne de valeur actuelle des communications mobiles dans le monde entier. Le CTIC a également rappelé le rôle de défricheur de Bell dans le développement de la technologie 5G et comment elle ouvre la voie dans le domaine de cette nouvelle technologie réseau transformationnelle et très importante².

Recherche et développement

Bell, une réelle entreprise pionnière et innovatrice du secteur des télécommunications au Canada, occupe une position de chef de file dans le déploiement de nouveaux réseaux et services novateurs, qu'elle doit directement à son engagement important dans la recherche et le développement (R et D). Ses investissements en R et D lui permettent de continuer à offrir à ses clients des produits et services qui comptent parmi les plus évolués au monde, tout en adoptant de nouvelles technologies qui facilitent ses propres activités et répondent aux besoins de ses clients. ODD 9.5

L'accent que met Bell sur les technologies réseau de prochaine génération joue un rôle clé dans la transformation de l'écosystème numérique du Canada, ce qui génère des occasions de réflexion novatrice et de création d'applications dans l'ensemble des industries et soutient un cycle d'innovation et de croissance positif chez nos nombreux partenaires et fournisseurs.

Bell investit plus de 500 millions \$ par année en R et D (537 millions \$ en 2018)³, soit plus que tout autre fournisseur de services de télécommunications au Canada⁴. Ces investissements lui permettent d'apporter d'importantes améliorations à ses réseaux et de proposer plus de services novateurs aux entreprises et aux consommateurs canadiens, comme une meilleure connexion Wi-Fi, des innovations en matière de lecture vidéo en continu telles que l'ACCÈS 1 JOUR pour TSN Direct et RDS Direct, en passant par des innovations d'envergure en matière d'IdO pour la localisation des actifs, la gestion de parc de véhicules, les capteurs intelligents, les applications pour villes intelligentes, le secteur agroalimentaire et la gestion des infrastructures. ODD 2.3, 2.4

1. CTIC, Aperçu mensuel (janvier 2020)

2. CTIC, La prochaine vague de talents : naviguer le virage numérique – Perspectives 2021 (avril 2017)

3. Les données de recherche sur la R et D accusent généralement un an de retard sur les résultats financiers

4. Research Infosource, Top 100 Corporate R&D Spenders (2018).

Ceci est un extrait du
[Rapport de responsabilité
 d'entreprise 2019 de BCE](#)

Supergrappe des chaînes d'approvisionnement axées sur l'intelligence artificielle (Scale AI)

En 2019, un consortium comprenant Bell, l'Institut de valorisation des données (IVADO), l'Université de Waterloo et les entreprises québécoises Groupe Optel et Alimentation Couche-Tard a commencé à concevoir des applications d'intelligence artificielle destinées à améliorer les processus de chaîne d'approvisionnement dans des secteurs tels que la vente au détail, la fabrication et l'infrastructure. Ce consortium est l'un des cinq groupes choisis par le gouvernement fédéral en 2018 pour recevoir un soutien financier du programme de 950 millions \$ en vue de stimuler l'innovation et de favoriser la croissance économique. GRI 203-1, ODD 17.7, 17.8

À titre de principal investisseur en R et D dans le domaine des télécommunications au Canada, Bell apporte son expertise au consortium, notamment dans les domaines de la connectivité réseau, des communications d'affaires et des applications IdO, ainsi que ses compétences dans la gestion de grandes chaînes d'approvisionnement et

d'infrastructures à l'échelle du pays. Par exemple, Bell pilote l'un des premiers projets de scale AI. De concert avec Ivado Labs, elle met au point un système utilisant les données des équipes Services extérieurs, Réseau et Services opérationnels clientèle afin d'analyser la complexité des tâches et d'accroître l'efficacité de la répartition des techniciens.

Pour en savoir plus sur les projets lancés en 2019 par cette supergrappe d'intelligence artificielle, établie à Montréal, vous pouvez lire le [communiqué](#) de scale AI.

Par ces initiatives en R et D et d'autres projets comparables, Bell joue un rôle clé dans l'écosystème des réseaux, des applications et des appareils émergents, afin que les Canadiens puissent tirer parti des futures technologies numériques et des avantages qu'elles procurent sur les plans économique et social.

Déploiements de fibre optique

Les réseaux optiques offrent des avantages à long terme aux consommateurs et aux entreprises, en leur assurant un accès à une fibre optique haute vitesse fiable et capable de combler leurs besoins futurs alors que la demande ne cesse de croître. Ces réseaux constituent une partie importante de l'infrastructure du Canada au 21^e siècle et un élément essentiel dans la transition d'une économie axée sur les ressources et la fabrication à une économie numérique mondiale de premier plan fondée sur les connaissances. GRI 20-3-1, ODD 8.2

En 2019, la zone de couverture du réseau de fibre optique de Bell s'est étendue à 530 000 foyers et entreprises de plus, Bell ayant achevé environ 53 % de la mise en œuvre de son réseau de fibre optique à la fin de l'année et ayant mis à niveau les vitesses disponibles d'un plus grand nombre d'emplacements, les élevant jusqu'à 1,5 Gbit/s. PCMag l'a d'ailleurs noté comme étant la connexion Internet résidentielle la plus rapide au Canada.

Au total, nous offrons des connexions entièrement optiques à environ 5,1 millions de foyers et d'entreprises au Canada atlantique, au Québec, en Ontario et au Manitoba. Nous poursuivons l'expansion de notre zone de couverture du réseau de fibre optique à Montréal et dans la région du Grand Toronto (et celle de l'indicatif 905). Nous avons également annoncé au début de 2020 de nouveaux investissements qui permettront de fournir des connexions directes au réseau de fibre optique à 200 000 foyers et entreprises de la ville de Hamilton et environ 275 000 foyers et entreprises de la ville de Winnipeg.



Ceci est un extrait du
[Rapport de responsabilité
 d'entreprise 2019 de BCE](#)

Internet résidentiel sans fil

Il n'est pas possible de déployer des réseaux entièrement optiques dans toutes les collectivités. Pour cette raison, Bell offre des vitesses large bande dans de plus petites villes et des localités rurales au moyen d'un service sans fil fixe jusqu'au domicile, ce qui constitue une innovation. Basé sur une technologie compatible avec la technologie 5G dans la bande de spectre de 3,5 GHz, le service sans fil jusqu'à l'abonné offre une

connexion Internet haute vitesse pouvant atteindre des vitesses 5 à 10 fois plus rapides que les vitesses moyennes actuellement disponibles dans ces régions. En 2019, Bell a réussi à déployer ce service à environ 250 000 emplacements additionnels dans 226 communautés rurales. À terme, elle s'attend à desservir 1 million de foyers en milieu rural en Ontario, au Québec, dans le Canada atlantique et au Manitoba. ODD 17.7, 17.8

Chef de file dans les services sans fil

Bell fournit aussi une des technologies sans fil les plus évoluées au monde à un plus grand nombre de Canadiens grâce à l'expansion des réseaux LTE Advanced (LTE-A), qui sont maintenant offerts à 94 % de la population nationale en 2019 (la couverture globale du réseau LTE dépassait les 99 % en 2018). Les investissements continus dans le cadre du plan d'investissement de Bell MTS au Manitoba ont également grandement amélioré la qualité des services sans fil dans la province, et 90 % des Manitobains ont désormais accès au réseau LTE-A.

La rapidité de nos connexions sans fil continue aussi de s'améliorer. Un rapport indépendant publié en septembre 2019 indiquait que la vitesse moyenne du réseau LTE dans les grandes villes canadiennes dépasse maintenant celle du nouveau réseau 5G de Sprint aux États-Unis¹. Un autre rapport a révélé que les vitesses de téléchargement par le réseau 4G étaient plus rapides dans les zones rurales du Canada qu'en Suède, en Nouvelle-Zélande, en France et dans les 73 autres pays de l'étude².

Bell, le premier télécommunicateur canadien à lancer un réseau LTE-M prêt pour la technologie 5G, est aussi à la tête du secteur en pleine croissance de l'IdO et, en 2019, a conclu un partenariat avec AT&T afin de donner accès à ses clients d'affaires au vaste réseau LTE-M de l'opérateur dans l'ensemble des États-Unis.



En continuant d'améliorer notre réseau sans fil 4G en 2019, nous préparons le terrain pour le déploiement de la technologie 5G. Nous planifions de commencer par déployer le réseau 5G dans certaines villes et, grâce à notre expertise, notre infrastructure de fibre optique et nos partenaires de classe mondiale, nous y parviendrons. Avec les conditions requises en place pour encourager les investissements nécessaires, le Canada a la possibilité d'être un leader mondial dans le déploiement de cette technologie de télécommunication prometteuse et réellement transformationnelle.

1. PCMag, Fastest Mobile Networks Canada 2019 (septembre 2019)
2. Open Signal, The state of rural Canada's Mobile network Experience (septembre 2019).

Ceci est un extrait du
[Rapport de responsabilité
d'entreprise 2019 de BCE](#)

Connecter les collectivités du Nord

Bell continue à relever les défis particuliers qui se posent aux collectivités du nord du Canada, où les difficultés du terrain, l'éloignement des emplacements et la faible densité de population entraînent souvent un accès déficient aux réseaux large bande haute vitesse. En 2019, grâce à une initiative conjointe de Bell, de Northwestel, de Télésat, du programme fédéral Brancher pour innover et du gouvernement du Nunavut, nous avons rendu le service LTE à large bande sans fil accessible à l'ensemble des 25 collectivités du Nunavut, le territoire du Canada situé le plus au nord. En plus d'offrir des vitesses



de transmission de données mobiles allant jusqu'à 100 Mbit/s aux résidents et entreprises de l'ensemble de ce territoire, nous offrons maintenant l'accès Internet sans fil fixe à 21 collectivités du Nunavut.

Pour en savoir plus sur les services novateurs de Bell, y compris les derniers développements en matière de connexions large bande, de services IdO et de connectivité pour entreprises, veuillez consulter la section Clients. ODD 17.7, 17.8

Soutenir une industrie des médias entièrement canadienne

Le rôle de Bell dans la création d'occasions de développement économique pour le secteur clé des médias canadiens va bien au-delà de l'accès à des réseaux et services large bande évolués et à des plateformes novatrices de télévision, de radio et de diffusion en ligne comme Bell Télé Fibe, Crave (désormais offert dans les deux langues), Alt Télé et l'application iHeartRadio.



Bell Média continue de jouer un rôle important dans la production de contenus canadiens de grande qualité, qu'il s'agisse de bulletins de nouvelles et de programmation locale ou régionale à grandes cotes d'écoute, de documentaires, de contenus scénarisés ou d'émissions sportives. Pour l'année de diffusion 2018-2019, Bell Média a investi 841 millions \$ dans des émissions canadiennes originales en anglais et en français, ce qui a permis de fournir du travail à des comédiens, des personnalités de la radio et de la télévision, des techniciens, des auteurs-producteurs, des réalisateurs, des artistes

et des artisans canadiens, ainsi qu'à de nombreux autres spécialistes et fournisseurs du secteur des médias au pays.

Les productions canadiennes internes et externes de Bell Média se traduisent également par des possibilités appréciables d'accroissement des exportations. Des émissions à succès locales de grande qualité, comme les séries Cardinal de CTV et Letterkenny de Crave, ont attiré des auditoires partout au Canada et dans le monde. En plus d'avoir commencé des travaux d'agrandissement de ses installations, Pinewood Toronto Studios s'est associé à Netflix en 2019 pour la location de studios, qui seront utilisés par le centre de production canadien de ce fournisseur mondial de services de diffusion en continu. GRI 201-1, 203-2

En 2019, Jann, la comédie de Bell Média, a connu du succès dès ses débuts, et des productions courantes comme Amazing Race Canada – l'émission la plus populaire de l'été, pour une sixième année consécutive – et MasterChef Canada ont continué d'attirer un très grand nombre de téléspectateurs, tout comme les émissions du créneau de jour The Social et The Marilyn Denis Show. Des investissements continus dans du contenu international de qualité, dont HBO, HBO Max, Showtime et Starz, nous ont permis d'offrir du contenu national et international populaire auprès des Canadiens. De même, nos investissements dans des droits de diffusion d'événements sportifs – entre autres pour la LNH, la NFL, LCF, le Championnat du monde de hockey junior de l'IIHF et la victoire historique des Raptors de Toronto lors du championnat de la NBA – continuent de soutenir les franchises sportives, qui contribuent énormément à nos collectivités sur le plan social et économique. Le secteur canadien de la production francophone profite aussi de notre acquisition du réseau de télé généraliste québécois V et de ses actifs numériques, ainsi que de notre décision de rendre Crave bilingue. Ce service de télévision et de lecture en continu offre actuellement plus de 6 000 heures de contenu exclusif en français.

Ces réussites découlent directement des efforts soutenus de Bell pour aider l'industrie canadienne des médias à rester bien enracinée dans les milieux culturels et les collectivités du pays. En tant que l'un des plus importants soutiens du secteur du cinéma, de la télévision et de la musique par le financement du développement, et à titre de vitrine des talents canadiens, Bell Média appuie des partenariats et des activités qui mettent en valeur l'industrie canadienne et fournissent aux talents canadiens des occasions de réussite sur les plans tant artistique que commercial.

Soutenir les grands festivals

Bell maintient une présence dans les plus importants festivals partout au pays, consciente que ces événements contribuent à la vitalité des collectivités, génèrent plusieurs milliards de dollars de dépenses de consommation et augmentent considérablement les recettes fiscales des gouvernements municipaux, provinciaux et fédéral.

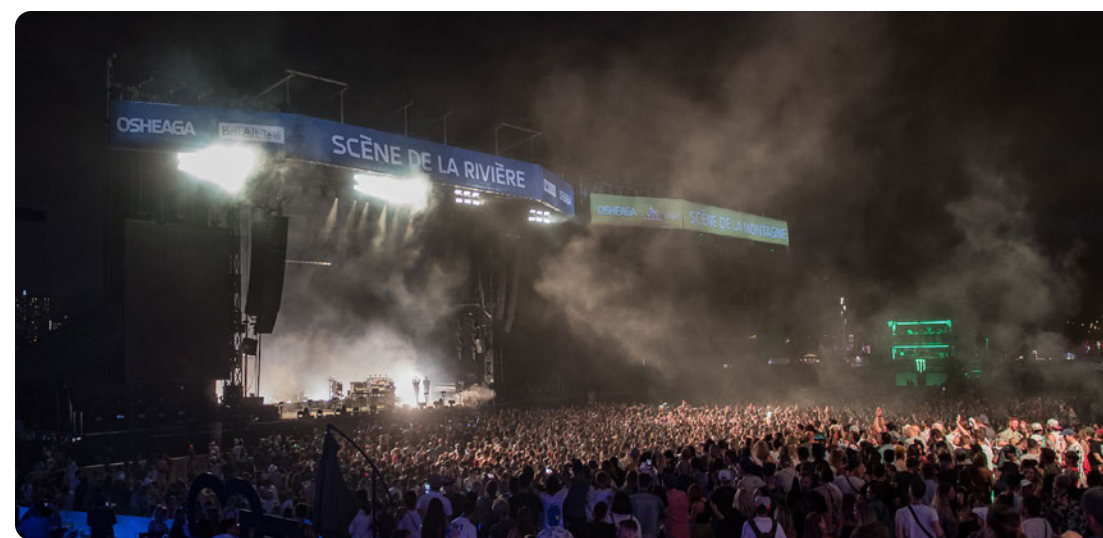
Bell est fière d'être associée à certains des principaux événements du secteur des arts et du divertissement au Canada, afin de contribuer à procurer des avantages économiques et sociaux indirects aux personnes et aux collectivités. Par exemple, dans le cadre du volet apprentissage du [Festival international du film de Toronto \(TIFF\)](#), des séances de formation permettent aux étudiants et aux enseignants d'explorer l'art cinématographique par des moyens novateurs allant au-delà d'une simple excursion de groupe au cinéma. Le Bell Lightbox du TIFF, seule installation du genre au pays, offre des programmes uniques qui sont étroitement liés au programme d'éducation de l'Ontario et qui sont conçus pour permettre un croisement des matières.

De même, le [Festival musique et arts Osheaga](#) non seulement rapproche les membres de la communauté afin d'assister à des spectacles de musiciens internationaux de renom, mais historiquement, il a également généré des retombées économiques en raison des 45 000 touristes qui proviennent de l'extérieur du Québec pour participer au festival.

Bell est également partenaire du [Festival d'été de Québec](#), un événement sans but lucratif qui, se déroule généralement pendant 11 jours et qui offre de la musique pour tous les goûts sur de multiples scènes réparties dans la ville. Cet événement a rapporté plus de 25 millions \$ annuellement, en valeur ajoutée à la ville de Québec au cours des dernières années. Nous avons également soutenu le Festival Montréal en Lumière, l'un des plus importants festivals d'hiver au monde, et les Francfolies de Montréal, qui, historiquement a été le plus grand festival de musique de la francophonie mondiale.

En soutenant ces événements, Bell contribue indirectement à l'essor socioéconomique des collectivités et des personnes d'un bout à l'autre du pays.

Ceci est un extrait du [Rapport de responsabilité d'entreprise 2019 de BCE](#)



Société

Notre engagement envers une société meilleure

Depuis 140 ans, Bell prend part aux initiatives sociales dans toutes les régions où l'entreprise exerce des activités. Par exemple, nous sommes prêts à réagir promptement en cas de catastrophe, nous dialoguons avec diligence avec les collectivités concernées lorsque nous érigions de nouvelles tours de communications, nous nous assurons que nos partenaires de la chaîne d'approvisionnement sont attentifs et s'engagent à respecter nos normes élevées relatives à la conduite éthique des affaires et nous appuyons les projets gouvernementaux, d'amélioration de la sécurité publique ou d'électrification des transports qui contribuent à l'ensemble de la société canadienne.

Ceci est un extrait du
[Rapport de responsabilité
 d'entreprise 2019 de BCE](#)

Réaction aux pannes et aux situations d'urgence

Des membres de l'équipe de Bell sont sur la ligne de front lorsque des conditions météorologiques extrêmes perturbent les services de communications, et ils travaillent sans relâche pour que nos clients demeurent en contact et en sécurité.

Lorsque l'eau a atteint des niveaux critiques pendant les inondations qui ont touché de nombreuses localités de l'Ontario, du Québec et du Nouveau-Brunswick en avril et mai 2019, les membres des équipes Services extérieurs, Réseau, Immobilier, Mobilité et Gestion des urgences de Bell ont travaillé jour et nuit pour aider les clients, maintenir nos activités et protéger les actifs de Bell. Ils ont installé des sacs de sable dans les endroits vulnérables et des génératrices là où étaient les besoins, et ont, dans certains cas, augmenté la capacité des services sans fil et Internet pour les membres des équipes d'urgence et des collectivités. Les stations locales de télévision et de radio de Bell Média ont également joué un rôle crucial en informant les résidents de l'évolution de la situation et en sollicitant des dons destinés à la Croix-Rouge canadienne. Nous avons également accueilli des intervenants de la Croix-Rouge à notre campus de L'Île-des-Sœurs à Montréal et permis d'augmenter la capacité des centres d'appel pour faciliter la coordination des efforts déployés pour aider les victimes.

Comme c'est souvent le cas quand se produit une catastrophe, Bell a elle-même fait directement un don à la Croix-Rouge canadienne et s'est associée à la [Fondation des dons sans fil](#) afin que les Canadiens puissent, par message texte, soutenir financièrement les opérations de secours (distribution de nourriture aux personnes déplacées, hébergement, nettoyage et réparations).

Les équipes de Bell ont également travaillé sans arrêt lorsque l'ouragan Dorian a frappé les provinces de l'Atlantique et l'est du Québec en septembre 2019 et causé des pannes de courant chez des centaines de milliers de résidents. Les équipes Services extérieurs, Réseau et Services sans fil s'étaient préparées à l'avance et ont travaillé à maintenir notre réseau et d'autres actifs opérationnels pendant toute la durée de l'ouragan.



Bell Média et l'équipe CTV News de la région atlantique ont également fourni des mises à jour essentielles sur la tempête et du soutien pour le nettoyage et les mesures de rétablissement.

Les équipes de Bell MTS sont aussi passées à l'action lorsqu'une tempête de neige sans précédent s'est abattue en octobre 2019 sur Winnipeg et le sud du Manitoba, où des arbres et des lignes électriques sont tombés et des routes ont été fermées. Pendant que les équipes s'efforçaient de rétablir les services dans les zones les plus touchées, CTV News Winnipeg continuait de diffuser les nouvelles les plus récentes sur l'évolution de la situation et les réparations.

Ceci est un extrait du
[Rapport de responsabilité
 d'entreprise 2019 de BCE](#)



Chez Bell, nous savons aussi que les technologies de communications des organismes de sécurité publique du Canada doivent fonctionner sans faille et de manière transparente. Pendant plus de 20 ans, nous avons mis en œuvre avec succès quelques-uns des plus grands [réseaux de radiocommunication bidirectionnelle](#) névralgiques du Canada. Avec plus de 70 000 utilisateurs canadiens de services de radiocommunications de sécurité publique (premiers intervenants et autres utilisateurs, notamment les employés du gouvernement et des organismes de sécurité publique), nous avons un mandat clair de bien servir le public dans les situations les plus urgentes.



Bell est la première entreprise canadienne de télécommunications à offrir un service à large bande mobile, sur un réseau 4G LTE, dédié aux premiers répondants et est le plus grand fournisseur de services de radio mobile terrestre pour la sécurité publique, avec des contrats dans les provinces de l'Atlantique jusqu'au Manitoba. Après avoir obtenu un contrat de communications pour

la sécurité publique du gouvernement du Manitoba en 2018, Bell a été choisie pour améliorer le système de radio mobile terrestre pour la sécurité publique de la ville de Québec et a obtenu, en octobre 2019, un contrat du gouvernement de l'Ontario pour reconstruire le réseau de services de radio mobile terrestre pour la sécurité publique de la province. Bell contribue à la sécurité des Canadiens en offrant le service 9-1-1 au Manitoba, en Ontario, au Québec, en Nouvelle-Écosse, au Nouveau-Brunswick, à l'Île-du-Prince-Édouard et à Terre-Neuve. Le service 911 de base a également été lancé en novembre 2019 dans les Territoires du Nord-Ouest. Depuis le lancement, en 2018, du nouveau système [En Alerte](#) pour appareils de télévision, radiophoniques et LTE sans fil compatibles (qui a été mis au point en partenariat avec le gouvernement fédéral, les gouvernements provinciaux et territoriaux, des fonctionnaires spécialistes en gestion des urgences, Pelmorex, le secteur canadien de la radiodiffusion et les fournisseurs de services sans fil), Bell participe à des tests et à l'envoi d'alertes continues afin d'aviser les Canadiens en cas de situation d'urgence (intempéries, activités criminelles et autres situations dangereuses).

Relation avec les collectivités et déploiement de notre réseau

GRI 416-1

Bell reconnaît qu'elle doit établir une relation avec les collectivités dans lesquelles elle déploie son réseau.

Bell entretient des dialogues fructueux avec les municipalités, les organismes provinciaux et fédéraux et les communautés autochtones afin d'apaiser les préoccupations locales concernant son réseau. Par exemple, son programme d'évaluation environnementale des infrastructures réseau fait partie intégrante de son système de gestion et de revue environnementale qui vise à réduire les impacts environnementaux négatifs de ses projets de réseau. Ce programme s'adresse principalement aux gestionnaires de projets responsables du déploiement et concerne toutes les étapes d'un projet, dont la planification, la conception, la construction, l'entretien et le démantèlement des installations. Pour en savoir plus à ce sujet, veuillez consulter la fiche d'information sur l'[Infrastructures réseau](#) sur notre site Web. Pour en connaître davantage sur la santé et la sécurité en ce qui concerne les réseaux sans fil, veuillez consulter la fiche d'information sur la [Santé sécurité et sans fil](#) sur notre site Web.

Lorsque la Compagnie de Téléphone Bell du Canada a été constituée en société le 29 avril 1880, nos 150 employés étaient déterminés à révolutionner la façon dont les Canadiens communiquent. Au printemps 1881, ils avaient déjà mis en place une connexion interurbaine entre Toronto et Hamilton, ce qui constituait la première étape en vue de relier nos 2 100 clients et plus tard, l'ensemble du Canada.

Ceci est un extrait du
[Rapport de responsabilité
 d'entreprise 2019 de BCE](#)

Bell collabore aussi avec des villes, des entreprises et des organismes communautaires. Par exemple, nos réseaux sans fil et optiques à grande capacité soutiennent les projets de villes intelligentes et d'IdO partout au pays, notamment un programme majeur d'accélération pour ville intelligente, mené en partenariat avec IBM pour la ville de Markham, qui vise à améliorer l'efficacité des activités municipales et à améliorer les services offerts aux résidents. Pour obtenir plus d'information sur la plateforme de ville intelligente de Markham, veuillez consulter le site [Bell.ca/Markham](#). Dans un autre domaine, les services de gestion de parcs de véhicules de Bell et Ressources

naturelles Canada se sont associés pour tester la technologie des véhicules électriques à batterie (VEB) mise au point par l'entreprise torontoise [Havelaar](#). Cette nouvelle technologie devrait faire baisser les coûts associés à l'exploitation de parcs de camions à batterie et d'infrastructure de charge. Pour en savoir plus sur ce projet, veuillez consulter le site Web de [Ressources naturelles Canada](#). Pour en savoir davantage sur l'[Électrification des transports](#) chez Bell, veuillez consulter la fiche d'information sur notre site Web.

Gérer la chaîne d'approvisionnement

GRI 102-9, 414-1

Tout achat de biens et de services peut avoir des répercussions économiques, sociales ou environnementales. Nous surveillons et gérons attentivement les problèmes liés à la chaîne d'approvisionnement afin d'en atténuer les effets néfastes. Cet aspect est particulièrement important, car nous ne fabriquons aucun des appareils destinés aux services que nous offrons aux clients.

Nous faisons affaire avec des fabricants multinationaux, dont certains dominent le marché mondial. En raison de la multiplication des mécanismes d'approvisionnement et de distribution à l'échelle mondiale, les entreprises comme Bell doivent être au fait des problèmes pouvant survenir dans leur chaîne d'approvisionnement en matière de droits du travail et de la personne, d'éthique, de santé, de sécurité et d'environnement.

Le groupe centralisé responsable des approvisionnements à Bell contrôle l'approvisionnement stratégique des biens et services, ce qui permet à l'entreprise de gérer avec efficacité des relations étroites et fructueuses avec diverses catégories de fournisseurs, y compris les fabricants, les distributeurs, les entrepreneurs et les consultants.

La perturbation des chaînes d'approvisionnement demeure toutefois un risque pour toute entreprise qui sert sa clientèle par l'intermédiaire de fournisseurs. Nous avons mis en place un processus de gestion des risques liés aux fournisseurs afin de systématiquement repérer les risques, les évaluer et les réduire, dès les premières étapes de notre chaîne d'approvisionnement. Nous avons établi les meilleures pratiques pour limiter notre vulnérabilité et assurer la continuité de nos affaires. Chaque fournisseur est intégré individuellement et évalué en fonction de différentes catégories de risques, comme la sécurité de l'information, la stabilité financière, la continuité des affaires, la santé, la sécurité, l'environnement et la responsabilité d'entreprise. Ce processus implique l'établissement de mesures correctives et une surveillance continue. Nous tenons également compte de divers critères écologiques dans la sélection de nos produits et services, comme la consommation d'énergie, la recyclabilité et les certifications environnementales, ainsi que de divers attributs liés aux droits de la personne et du travail, à la santé et à la sécurité et à l'éthique.

Pour en savoir plus sur la gestion de la chaîne d'approvisionnement, y compris la responsabilité des fournisseurs, le contrôle préalable des produits et les minerais de conflit, veuillez consulter la fiche d'information sur l'[Approvisionnement responsable](#) sur notre site Web.

Pour des renseignements additionnels sur notre initiative relative à la diversité chez nos fournisseurs, veuillez vous reporter à la section sur la diversité du présent rapport.