

Éthique des médias

SASB SV-ME-260a.1 - voir [Sommaire données ESG 2022](#)

SASB SV-ME-000.A - voir la section nos produits et services de notre Rapport annuel intégré: [Offrir le contenu le plus captivant, original et intéressant](#)



CTV News est la chapine de nouvelles la plus regardée au Canada (à l'échelle locale et nationale) et possède également un réseau de nouvelles internationales. Les activités de CTV News comprennent CTV News Channel, BNN Bloomberg et CP24, en plus des émissions d'information, notamment : CTV National News, W5, Power Play et la période des questions. Bell Média exploite également le service de nouvelles de langue française Noovo Info. Les principaux sites de nouvelles numériques comprennent [CTVNews.ca](#), [CP24.com](#), [BNNBloomberg.ca](#) et [noovo.info](#), et sont complétés par les applications [CTV News](#), [CP24](#) et [BNN Bloomberg](#), qui fournissent un lien direct avec les nouvelles les plus fiables du Canada, n'importe quand et n'importe où. Avec un point de vue typiquement canadien, CTV News apporte aux Canadiens les nouvelles internationales et nationales de l'époque et est l'organisation d'information numéro 1 au Canada.

CTV News et Noovo Info sont exploitées par Bell Média, la principale entreprise de création de contenu au Canada, qui possède des actifs de premier plan dans les domaines de la télévision, de la radio, des médias numériques et des médias extérieurs. Bell Média fait partie de BCE Inc., la plus grande entreprise de communications au Canada.

CTV News et Noovo Info s'engagent à respecter les principes de l'indépendance journalistique et à assurer l'indépendance et la non-ingérence de BCE dans les activités de nouvelles, tout en respectant les exigences législatives du gouvernement et les codes pertinents de l'industrie.

Intégrité journalistique des émissions de nouvelles

SASB SV-ME-260a.2

SASB SV-ME-270a.3

Nous avons la responsabilité de raconter des histoires canadiennes qui reflètent la dynamique multiculturelle et multiraciale du Canada, et de présenter un travail impartial indépendant de ceux qui cherchent à influencer notre programmation de nouvelles.

Notre mandat de CTV News et aux nouvelles opérations est de promouvoir l'intégrité et l'indépendance journalistique en toutes circonstances et en tout temps, sans exception. En tant qu'organisation de nouvelles réputée dans une démocratie, notre objectif fondamental est de permettre aux Canadiens de savoir ce qui se passe et de clarifier les événements afin qu'ils puissent tirer leurs propres conclusions. Nous y parvenons en racontant des histoires exactes, justes et pertinentes de façon claire et convaincante.

D'un point de vue canadien et par l'intermédiaire d'un réseau de services de nouvelles nationales, internationales et locales, notre mission est d'être la source de nouvelles la plus fiable au Canada et de fournir les nouvelles et les informations les plus opportunes et pertinentes sur toutes les plateformes tout en respectant les normes les plus élevées en matière de journalisme en tout temps. Dans son rapport de 2021 sur les nouvelles numériques, le Reuters Institute for the Study of Journalism a confirmé dans un sondage indépendant que CTV News est la marque de langue anglaise la plus fiable au Canada. Notre public cible est une vaste tranche de Canadiens de tous les groupes d'âge qui s'intéressent au monde qui les entoure.

L'indépendance est une valeur fondamentale et il faut s'opposer à toute tentative de censure visant à la saper. Les journalistes des services électroniques résisteront aux pressions visant à modifier ou à dénaturer l'information. Il faut également résister à toute tentative, réelle ou apparente, d'ingérence dans le contenu.

CTV News est membre du [Trust Project](#), un réseau mondial d'organisations de nouvelles. Le Trust Project vise à établir des normes qui confirment et amplifient l'engagement du journalisme envers la transparence, la précision, l'inclusion et l'équité.

Tous les journalistes de CTV News ainsi que le personnel responsable des opérations doivent respecter les normes et politiques éditoriales de CTV News, qui sont disponibles sur notre site Web www.ctvnews.ca. Ces normes et politiques éditoriales reflètent les engagements de CTV News envers l'éthique et la diversité des médias.

De plus amples renseignements sur chacune de ces normes et politiques éditoriales sont disponibles aux liens suivants:

<u>Politique d'éthique</u>	<u>Énoncé de diversité</u>	<u>Politique correctionnelle</u>	<u>Lignes directrices d'éthique éditoriale</u>
<u>Normes de vérification/vérification des faits</u>	<u>Politique sur les sources anonymes</u>	<u>Règlements et signatures</u>	<u>Politique d'engagement public</u>

Noovo Info adhère également à des normes et politiques éditoriales strictes, y compris celles identifiées [ici](#).

Bell Média: La première source de nouvelles et d'informations radiodiffusées au Canada

SASB SV-ME-000.B

	2022
Nombre total d'heures produites ou contractées en anglais	39,506
Nouvelles locales	22,983
Nouvelles spécialisées	14,280
Nouvelles nationales/W5	592
Total nouvelles	37,855
Productions indépendantes et contenu numérique en format court	282
Studios Bell Média	1,369
Total divertissement (CTV, Crave et spécialités)	1,651

	2022
Nombre total d'heures produites/commandées en français	1,315
Total spécialité francophone	277
Total des productions indépendantes en français (Crave)	43
Total nouvelles francophones (Noovo)	486
Total TV francophone	509

Valeurs et normes de comportement fondamentales

SASB SV-ME-520a.1

Le code de conduite de Bell Canada décrit les valeurs et normes de comportement fondamentales que les employés doivent respecter dans tous les aspects de notre entreprise, y compris les médias. Les employés doivent respecter la politique, la passer en revue annuellement et certifier d'avoir passé en revue et de suivre le code, en plus de suivre une formation aux deux ans. Les piliers de notre gouvernance des médias pour les employés exigent la conformité à toutes les politiques, y compris celles qui concernent l'indépendance journalistique, les médias sociaux et à la protection de la propriété intellectuelle, notamment les directives relatives à la marque.

Vous pouvez consulter notre code de conduite [ici](#).

Dans la mesure où cette fiche d'information contient des déclarations prospectives, y compris, sans s'y limiter, sur nos perspectives commerciales, plans, objectifs, buts, cibles, priorités stratégiques, engagements, ainsi que d'autres déclarations qui ne renvoient pas à des faits historiques, ces déclarations ne représentent pas une garantie de la performance ni des événements futurs, et nous mettons en garde le lecteur contre le risque que représente le fait de s'appuyer sur ces déclarations prospectives. Les déclarations prospectives sont l'objet de risques et d'incertitudes et reposent sur des hypothèses donnant lieu à la possibilité que les résultats ou les événements réels diffèrent de façon significative des attentes exprimées ou sous-entendues dans ces déclarations prospectives. Se reporter au plus récent rapport de gestion annuel de BCE Inc., mis à jour dans les rapports de gestion trimestriels ultérieurs de BCE Inc., pour obtenir plus d'information au sujet de ces risques, incertitudes et hypothèses. Les rapports de gestion de BCE Inc. sont disponibles sur son site web à bce.ca, sur SEDAR à sedar.com et sur EDGAR à sec.gov.