

Assistance et protection des enfants et des jeunes

Les jeunes d'aujourd'hui font face à des défis que les générations précédentes n'ont pas connus. Bell collabore avec un grand nombre d'organismes qui aident les jeunes comme **Jeunesse, J'écoute**, le **Centre canadien de protection de l'enfance** et **HabiloMédias**. Bell appuie également des programmes comme Sacs à dos pour les enfants, **RÉ*Génération** et **Ordinateurs pour les écoles**. Par ailleurs, Northwestel crée des partenariats durables pour promouvoir des initiatives qui s'adressent aux jeunes du Nord canadien. Ces organismes et ces programmes ont aidé les familles et les enfants canadiens à relever les défis posés par la COVID-19, à surmonter les épreuves, à renforcer leur estime de soi, à s'amuser, à apprendre et à grandir de différentes façons.

Soutien en santé mentale pour les enfants


Bell est un partenaire fondateur de Jeunesse, J'écoute, un organisme voué à la santé mentale et au bien-être des jeunes. Le partenariat de Bell avec Jeunesse, J'écoute permet de lancer des initiatives technologiques novatrices, telles que des consultations en ligne par l'intermédiaire du service Clavardage en direct, l'outil Ressources autour de moi et le service de messagerie texte Crisis Text Line, lancé en 2018 avec l'aide de Bell Cause pour la cause. Les membres de l'équipe continuent également d'aider en organisant et en participant à l'événement annuel de collecte de fonds de Jeunesse, J'écoute, de même qu'en faisant du bénévolat en qualité de répondant aux crises pour le service Crisis Text Line.

 ENVOIE-NOUS UN TEXTO

Jeunesse, J'écoute 



Erin Lomax, membre de l'équipe Bell, fait du bénévolat en qualité de répondante aux crises auprès de



En mars 2020, dans le cadre d'une augmentation de cinq millions de dollars de son financement en réponse à la COVID-19, Bell Cause pour la cause a fait un don de 1,25 million de dollars pour aider à maintenir la capacité accrue des services de messagerie texte d'urgence et de consultation professionnelle ainsi que les ressources en ligne offertes par Jeunesse, J'écoute pendant la crise de la COVID-19 et par la suite. Ce nouveau financement a contribué à assurer aux jeunes l'accès en tout temps à du soutien en matière de santé mentale, malgré l'augmentation inédite de la demande des services de Jeunesse, J'écoute, soit une augmentation de 58 % de la demande globale et un bond de 62 % de la demande relative au soutien par messagerie texte lors des premiers mois de la crise.

En 2020, plus de 150 membres des équipes de Bell Canada, Bell Média et La Source de 28 collectivités ont sollicité des dons et participé virtuellement au tout premier défi Danse jamais tout seul de Jeunesse, J'écoute, amassant ainsi une somme de plus de 75 000 \$. Depuis 2002, les membres de l'équipe Bell ont amassé plus de 11,3 millions de dollars pour Jeunesse, J'écoute. Bell Média était également fière d'appuyer la collecte de fonds virtuelle, offrant du soutien non financier par l'intermédiaire d'annonces de services publics diffusées à la télévision et à la radio ainsi que de publicités numériques.

En 2020, Bell a aussi offert son soutien à la **Fondation Jasmin Roy** pour l'élaboration d'un nouveau coffre à outils virtuel pour aider le personnel scolaire, les parents et les enfants à maintenir leur bien-être et à prendre soin de leur santé mentale pendant la COVID-19. Conçu par des experts, des organismes et des titulaires de chaire de recherche en santé mentale, ce coffre à outils permet de favoriser l'accroissement de la résilience des enfants, d'aborder des sujets liés à la gestion émotionnelle, à l'anxiété, au stress, au deuil, aux difficultés de motivation et aux troubles du sommeil. Le coffre à outils est accessible en français et en anglais et peut être personnalisé en fonction de l'utilisateur (professeurs, parents et élèves de tous les âges).

Le radiothon Pour la santé des enfants de la Fondation de l'Hôpital de Montréal pour enfants et soutien relatif à la COVID-19

Depuis 2004, Astral/Bell Média Montréal soutient le radiothon annuel Pour la santé des enfants de la **Fondation de l'Hôpital de Montréal pour enfants** et joue un rôle prédominant pour aider à recueillir plus de 25 millions dollars en offrant du temps d'antenne gratuit sur les ondes des stations CJAD 800, Virgin 95.9 et CHOM 97.7. En 2020, l'événement annuel a permis d'amasser plus de 1,2 million de dollars pour aider les enfants malades et leurs parents pendant et après la crise de la COVID-19.

Tout au long de la crise de la COVID-19, Bell s'est aussi associée avec la Fondation de l'Hôpital de Montréal pour enfants pour participer au lancement de la campagne « Soyons tous des superhéros » dans le cadre de laquelle 100 000 masques réutilisables gratuits sont offerts afin d'aider à protéger les enfants malades ainsi que leurs familles à l'hôpital. Une contribution de 25 000 \$ a aidé à lancer la campagne.



Protection des mineurs

Bell et Bell MTS versent environ 267 000 \$ par année sous forme de dons et de services pour soutenir le Centre canadien de protection de l'enfance, entre autres au moyen du site national **Cyberaide.ca**, qui permet aux Canadiens de signaler leurs inquiétudes relatives à l'exploitation sexuelle des enfants en ligne et qui vise à sensibiliser la population afin de mieux protéger les enfants lorsqu'ils utilisent Internet.

cyberaide.ca

Depuis sa création en 2002, Cyberaide.ca a traité plus de 4,7 millions de signalements d'exploitation sexuelle d'enfants. Rien qu'en 2020, plus de 1,4 million de signalements ont été traités grâce au Projet Arachnid, qui comprend un robot d'indexation et une plateforme qui aident à réduire la disponibilité des photos et des vidéos d'abus pédosexuels dans le monde entier. L'appui de Bell a aussi aidé à financer la création de documents importants destinés à la prévention, comme les guides traitant de l'auto exploitation/l'exploitation par les pairs du Centre canadien, qui ont été créés en réponse à une augmentation des signalements d'incidents liés au sextage. En 2020, l'engagement renouvelé de Bell envers la création de ces guides a permis d'en distribuer 4 000 exemplaires à des familles, à des

écoles et aux autorités policières de l'ensemble du pays afin de veiller à ce que les Canadiens soient bien outillés pour prévenir ce problème et y faire face correctement.

En outre, Bell appuie [AidezMoiSVP.ca](https://aidezmoisvp.ca), un site Web important qui vise à aider les jeunes à bloquer la propagation de photos et de vidéos à caractère sexuel tout en leur apportant du soutien. En 2020, le site a compté plus de 56 000 visites et plus de 4 000 téléchargements de documentation destinée autant aux jeunes qu'aux parents.

Bell est aussi fière d'être l'un des membres fondateurs de la [Coalition canadienne contre l'exploitation des enfants sur Internet](#) et de son initiative [Cleanfeed Canada](#) (exploitée par [Cyberaide.ca](#)). Cette initiative vise à réduire l'exposition des Canadiens aux images de violence faite aux enfants et à dissuader les consommateurs et les distributeurs de pornographie infantile.

Littératie numérique et éducation aux médias

HabiloMédias est un centre canadien sans but lucratif bilingue qui se consacre à la littératie numérique et à l'éducation aux médias. Sa vision consiste à veiller à ce que tous les Canadiens développent suffisamment de sens critique pour pouvoir utiliser les médias en tant que citoyens actifs et informés de l'ère numérique. En étroite collaboration avec des universitaires, des radiodiffuseurs, des entreprises de télécommunications et des organismes actifs sur Internet, HabiloMédias élabore des outils et des programmes éducatifs tels que des ressources en ligne. L'organisme propose ainsi aux parents des stratégies à utiliser avec la génération branchée, des ateliers et des plans de cours pour les enseignants et une semaine annuelle d'éducation aux médias pour sensibiliser le public à l'importance de développer son sens critique en tant que cyberconsommateur. Bell est l'un des partenaires fondateurs d'HabiloMédias. En 2020, Bell a donné 50 000 \$ pour aider à améliorer la littératie numérique et l'éducation aux médias des jeunes et de leurs familles, et a appuyé la Semaine éducation médias en tant que commanditaire or. Les activités organisées dans le cadre de la Semaine éducation médias en 2020 ont donné lieu à plus de 85 millions d'impressions sur Twitter en utilisant le mot-clic #medialitwk. La page [Fauxqueçacesse.ca](#) a été visitée plus de 91 000 fois depuis 2019.

AidezMoiSVP.ca^{MC}



Bell et HabiloMédias ont créé deux ateliers pour promouvoir une expérience en ligne positive à l'intention des adolescents et des préadolescents qui utilisent les réseaux sociaux : 1) Te respecter et respecter les autres en ligne et 2) Le réseau des parents : les médias sociaux et vos enfants. Depuis leur lancement, les pages de ces ateliers ont été consultées près de 38 821 fois. HabiloMédias a ensuite utilisé le contenu de ces ateliers pour créer une série de quatre vidéos destinées à promouvoir encore davantage les expériences positives en ligne pour les jeunes. Ces vidéos disponibles sur le site Web, la chaîne YouTube et la page Facebook d'HabiloMédias ont fait l'objet d'une promotion à grande échelle par les partenaires de l'organisme et dans les réseaux sociaux et ont été vues plus de 459 965 fois sur les trois plateformes.

Sacs à dos pour les enfants

Le programme annuel Sacs à dos pour les enfants de Bell soutient les élèves partout au Canada, les aidant ainsi à bien commencer l'année scolaire. Depuis que le programme a vu le jour, les membres de l'équipe Bell ont rempli plus de 100 000 sacs à dos de fournitures scolaires destinées aux élèves du primaire. Comme il n'était pas possible de remplir des sacs à dos en 2020 en raison de la COVID-19, Bell a fait don de 90 000 \$ pour couvrir le coût des fournitures scolaires ainsi que ceux de plus de 3 800 sacs à dos à des partenaires communautaires à l'échelle du pays. Les membres de l'équipe Bell partout au Canada ont également fait des dons personnels aux organismes locaux par l'entremise du programme Donner des employés de l'entreprise.



Partenaires communautaires du programme Sacs à dos pour les enfants

Programme RÉ*Génération de Virgin Mobile

Avec l'initiative RÉ*Génération, les Membres de Virgin Mobile aident les jeunes à risque et sans-abri à changer leur vie pour de bon.

Les dons des Membres de Virgin Mobile et des autres Canadiens permettent de financer des programmes de formation qui offrent la possibilité aux jeunes d'acquérir des compétences pour surmonter les obstacles à l'emploi auxquels ils font face. De nombreux jeunes sont confrontés à des difficultés comme la pauvreté, l'itinérance, le placement en famille d'accueil ou des problèmes de santé mentale qui les empêchent d'obtenir l'éducation, l'expérience de travail, et les réseaux professionnels nécessaires pour rester compétitifs par rapport aux jeunes qui ont grandi dans de meilleures conditions¹. Selon Statistique Canada, plus de 775 000 jeunes canadiens ne vont pas à l'école et ne travaillent pas. Le taux de chômage des jeunes souffrant de problèmes de santé mentale peut atteindre 30 %, alors que le taux national de chômage des jeunes est de 10 %².

En 2020, le programme RÉ*Génération de Virgin Mobile a permis à plus de 1 604 jeunes d'acquérir des compétences professionnelles, une expérience de travail, des occasions de mentorat et du soutien pour chercher du travail grâce aux organismes partenaires suivants : NPower Canada (Toronto et Calgary) et Threshold School of Business (Hamilton, en Ontario).

Le personnel de Virgin Mobile Canada a aussi aidé des jeunes à changer leurs vies pour de bon en participant à des activités de réseautage et de mentorat avec des jeunes et en leur donnant des renseignements et des conseils pour leur apprendre à démarrer leur carrière et à développer des réseaux professionnels.



¹ Pour en savoir davantage sur le rapport sur Les jeunes dans le marché du travail, veuillez cliquer [ici](#)

² Pour en savoir davantage sur le chômage, la santé mentale et la toxicomanie, veuillez cliquer [ici](#) (en anglais seulement).

Aider les jeunes du Nord canadien

Northwestel s'engage à aider les jeunes du Nord canadien. En 2020, Northwestel se concentre sur de nouvelles priorités au Nunavut. Le programme Learn to Speed Skate de Northwestel est offert par la Nunavut Speed Skating Association à Iqaluit. On y enseigne les bases du patinage de vitesse sur courte piste, en mettant l'accent sur la sécurité et la bonne technique à adopter pour les nouveaux patineurs. Plus de 50 jeunes ont participé au programme en 2020. Dans la région de Kivalliq, le camp de hockey de Rankin Rock de Northwestel est une école de hockey annuelle destinée aux enfants âgés de 3 à 18 ans. En 2020, les instructeurs du camp ont travaillé auprès de plus de 200 enfants. Ils les ont aidés à devenir « non seulement de meilleurs joueurs, mais aussi de meilleures personnes » par une formation intensive sur les techniques de hockey, par une formation hors glace, et par l'établissement d'objectifs favorisant le développement personnel.



Participante au programme
Learn to Speed Skate de
Northwestel

Si cette fiche d'information contient des déclarations prospectives, y compris, sans s'y limiter, sur nos perspectives commerciales, plans, objectifs, priorités stratégiques, engagements, ainsi que d'autres déclarations qui ne renvoient pas à des faits historiques, ces déclarations ne représentent pas une garantie de la performance ni des événements futurs, et nous mettons en garde le lecteur contre le risque que représente le fait de s'appuyer sur ces déclarations prospectives. Les déclarations prospectives sont l'objet de risques et d'incertitudes et reposent sur des hypothèses donnant lieu à la possibilité que les résultats ou les événements réels diffèrent de façon significative des attentes exprimées ou sous-entendues dans ces déclarations prospectives. Se reporter au plus récent rapport de gestion annuel de BCE Inc., mis à jour dans les rapports de gestion trimestriels ultérieurs de BCE Inc., pour obtenir plus d'information au sujet de ces risques, incertitudes et hypothèses. Les rapports de gestion de BCE Inc. sont disponibles sur son site web à bce.ca, sur SEDAR à sedar.com et sur EDGAR à sec.gov.