

Éthique des médias : approche et gestion

Bell Média est la première entreprise canadienne de création de contenu. Elle possède des actifs de premier plan dans les secteurs de la télévision, de la radio, de la publicité extérieure et des médias numériques. Bell Média détient 35 stations de télévision locales, dont CTV, le réseau de télévision le plus regardé au Canada, et le réseau de langue française Noovo, au Québec ainsi que 27 chaînes spécialisées, dont RDS et TSN, chaînes spécialisées reconnues.

CTV News a été fondée en 1971. Elle fait partie de Bell Média, qui fait partie de BCE, une société cotée en bourse. CTV News s'engage à respecter les principes de l'indépendance journalistique et est régie par une Politique sur l'indépendance journalistique qui garantit l'indépendance et la non-interférence entre BCE et CTV News tout en respectant la Loi sur la radiodiffusion et les codes pertinents de l'industrie.



L'intégrité journalistique de la programmation de nouvelles.

Notre travail consiste à raconter des histoires canadiennes et à refléter le pays à ses habitants. Notre travail est d'être impartial. Notre travail consiste à être indépendant de ceux qui cherchent à influencer notre programmation de nouvelles. Notre travail consiste à refléter la dynamique multiculturelle et multiraciale du Canada.

Le mandat de CTV News est de promouvoir l'intégrité et l'indépendance journalistique en toutes circonstances et en tout temps, sans exception. En tant qu'organisation de nouvelles réputée dans une démocratie, CTV News a pour objectif fondamental de permettre aux Canadiens de savoir ce qui se passe et de clarifier les événements afin qu'ils puissent tirer leurs propres conclusions. Cela se fait en racontant des histoires exactes, justes et pertinentes de façon claire et convaincante.

D'un point de vue canadien et par l'intermédiaire d'un réseau de services de nouvelles nationales, internationales et locales, notre mission est d'être la source de nouvelles la plus fiable au Canada et de fournir les nouvelles et les informations les plus opportunes et pertinentes sur toutes les plateformes tout en respectant les normes les plus élevées en matière de journalisme en tout temps. Dans son rapport de 2020 sur les nouvelles numériques, le Reuters Institute for the Study of Journalism a confirmé dans un sondage indépendant que CTV News est la marque de langue anglaise la plus fiable au Canada, dépassant ainsi toutes les autres organisations de nouvelles de réputation partout au pays. Notre public cible est une vaste tranche de Canadiens de tous âges qui s'intéressent au monde qui les entoure.

L'indépendance est une valeur fondamentale et il faut s'opposer à toute tentative de censure visant à la saper. Les journalistes des services électroniques résisteront aux pressions visant à modifier ou à dénaturer l'information. Il faut également résister à toute tentative, réelle ou apparente, d'ingérence dans le contenu.

CTV News est membre du **Trust Project**, un réseau mondial d'organisations de nouvelles. Le Trust Project vise à établir des normes qui confirment et amplifient l'engagement du journalisme envers la transparence, la précision, l'inclusion et l'équité. Les outils développés par le Trust Project, comme un système d'indicateurs de confiance, sont conçus pour informer le public afin qu'il puisse faire des choix éclairés en matière de nouvelles. CTV News s'engage à respecter son engagement envers les normes journalistiques.



Les indicateurs de confiance comprennent :

- La publication de nos normes et politiques éditoriales
- Des lignes directrices sur les articles publiés
- Des étiquettes sur le contenu écrit qui fournissent du contexte, par exemple s'il s'agit d'un article, d'une analyse ou d'une opinion
- Des corrections, avec un lien publié vers notre politique de correction
- Ces indicateurs de journalisme crédible sont également « lisibles par machine » et signalent aux moteurs de recherche et aux plateformes de médias sociaux qu'il s'agit de sources d'information fiables

Tous les journalistes de CTV News doivent respecter le Guide sur les politiques de CTV News ainsi que les normes et politiques éditoriales de CTV News, qui figurent sur notre site Web www.ctvnews.ca.

Pour en savoir plus sur les normes et politiques éditoriales, consultez la liste de liens [ci-dessous](#).

Liens vers les normes et politiques éditoriales de CTV News (en anglais seulement)

[Politique en matière d'éthique](#)

[Énoncé sur la diversité](#)

[Politique relative aux corrections](#)

[Lignes directrices en matière d'éthique éditorial](#)

[Normes de vérification/vérification des faits](#)

[Politique relative aux sources non nommées](#)

[Lignes directrices et signatures](#)

[Politique en matière d'engagement public](#)

Si cette fiche d'information contient des déclarations prospectives, y compris, sans s'y limiter, sur nos perspectives commerciales, plans, objectifs, priorités stratégiques, engagements, ainsi que d'autres déclarations qui ne renvoient pas à des faits historiques, ces déclarations ne représentent pas une garantie de la performance ni des événements futurs, et nous mettons en garde le lecteur contre le risque que représente le fait de s'appuyer sur ces déclarations prospectives. Les déclarations prospectives sont l'objet de risques et d'incertitudes et reposent sur des hypothèses donnant lieu à la possibilité que les résultats ou les événements réels diffèrent de façon significative des attentes exprimées ou sous-entendues dans ces déclarations prospectives. Se reporter au plus récent rapport de gestion annuel de BCE Inc., mis à jour dans les rapports de gestion trimestriels ultérieurs de BCE Inc., pour obtenir plus d'information au sujet de ces risques, incertitudes et hypothèses. Les rapports de gestion de BCE Inc. sont disponibles sur son site web à bce.ca, sur SEDAR à sedar.com et sur EDGAR à sec.gov.