

# Téléconférence sur les résultats du T1 2021

Le 29 avril 2021



# Bell

# Avis concernant les déclarations prospectives

---

- Certaines déclarations faites dans cette présentation constituent des déclarations prospectives. Ces déclarations prospectives comprennent, sans s'y limiter, des déclarations portant sur l'orientation financière de BCE (ce qui comprend les produits des activités ordinaires, le BAIIA ajusté, l'intensité du capital, le BPA ajusté et les flux de trésorerie disponibles), le dividende sur actions ordinaires annualisé de BCE pour 2021, les plans de déploiement pour les réseaux et de dépenses d'investissement de BCE, notamment dans le cadre de son programme de dépenses d'investissement accrues sur deux ans en vue d'accélérer l'expansion de la zone de couverture du réseau à large bande et du réseau de cinquième génération (5G), l'incidence éventuelle de la pandémie de COVID-19 sur nos activités, notre situation financière, notre situation de trésorerie et nos résultats financiers, les perspectives commerciales, objectifs, plans et priorités stratégiques de BCE, ainsi que d'autres déclarations qui ne constituent pas des faits historiques. Une déclaration est dite prospective lorsqu'elle utilise les connaissances actuelles et les prévisions du moment pour formuler une déclaration touchant l'avenir. Habituellement, les termes comme *hypothèse*, *but*, *orientation*, *objectif*, *perspective*, *projet*, *stratégie*, *cible* et d'autres expressions semblables, ainsi que les temps et les modes comme le futur et le conditionnel de certains verbes tels que *viser*, *s'attendre à*, *croire*, *prévoir*, *avoir l'intention de*, *planifier*, *chercher à* et *aspirer à*, permettent de repérer les déclarations prospectives. Toutes ces déclarations prospectives sont faites conformément aux « dispositions refuges » prévues dans les lois canadiennes applicables en matière de valeurs mobilières et dans la loi américaine *Private Securities Litigation Reform Act of 1995*.
- Les déclarations prospectives, du fait même de leur nature, font l'objet de risques et d'incertitudes intrinsèques et reposent sur plusieurs hypothèses, tant générales que précises, donnant lieu à la possibilité que les résultats ou les événements réels diffèrent de façon significative des attentes exprimées ou sous-entendues dans ces déclarations prospectives. Ces déclarations ne représentent pas une garantie de la performance ni des événements futurs, et nous mettons en garde le lecteur contre le risque que représente le fait de s'appuyer sur ces déclarations prospectives. Pour une description de ces risques et de ces hypothèses, se reporter au rapport de gestion annuel de 2020 de BCE daté du 4 mars 2021, mis à jour dans le rapport de gestion du premier trimestre de 2021 de BCE daté du 28 avril 2021 et dans le communiqué de presse de BCE daté du 29 avril 2021 annonçant ses résultats financiers pour le premier trimestre de 2021, documents qui sont tous déposés auprès des autorités des provinces canadiennes en valeurs mobilières (disponibles à [sedar.com](http://sedar.com)) et fournis à la Securities and Exchange Commission des États-Unis (disponibles à [sec.gov](http://sec.gov)), et qui sont également disponibles sur le site Web de BCE, à [BCE.ca](http://BCE.ca).
- Les déclarations prospectives qui figurent dans cette présentation décrivent nos attentes en date du 29 avril 2021 et par conséquent, pourraient changer après cette date. Sauf dans la mesure où les lois applicables en matière de valeurs mobilières l'exigent, nous ne nous engageons aucunement à mettre à jour ou à réviser les déclarations prospectives qui figurent dans le présent document, même à la suite de l'obtention de nouveaux renseignements ou de l'occurrence d'événements futurs, ni pour toute autre raison.
- Les termes *BAIIA ajusté*, *marge du BAIIA ajusté*, *BPA ajusté*, *flux de trésorerie disponibles* et *ratio de levier financier net* sont des mesures financières non conformes aux PCGR et n'ont pas de définition normalisée en vertu des normes IFRS. Il est donc peu probable qu'ils puissent être comparés avec des mesures similaires présentées par d'autres émetteurs. Se reporter à la section 7.2 *Mesures financières non conformes aux PCGR et indicateurs de performance clés* du rapport de gestion du premier trimestre de 2021 de BCE pour des renseignements supplémentaires.

# Faits saillants du T1 et progrès au chapitre des impératifs stratégiques

---

- **Premier trimestre de croissance positive des produits et du BAIIA ajusté depuis le T4 19**
- **Ajouts nets totaux de 108 468 abonnés des services de téléphonie mobile et d'appareils connectés, des services Internet de détail et des services de télé IP de détail, en hausse de 51 % a/a**
- **Total des produits tirés des services Internet en hausse de 12 % a/a**
- **Flux de trésorerie disponibles de 940 millions \$, en hausse de 54 % a/a, contribuant ainsi à la solidité de notre situation financière avec des liquidités disponibles de 6,5 milliards \$**
- **Programme d'accélération du déploiement de la large bande sur la bonne voie avec plus de 1 milliard \$ de nouveaux capitaux investis au T1, en hausse de 30 % a/a**
  - 148 000 nouveaux emplacements FTTP/WTTP au T1; en bonne voie pour atteindre jusqu'à 6,9 millions de foyers et d'entreprises d'ici la clôture de l'exercice 2021
- **Déploiement du réseau à large bande en milieu rural et dans les zones non desservies**
  - Partenariat avec le gouvernement pour déployer la connexion directe par fibre optique dans 31 000 foyers et entreprises de 100 collectivités du Québec
  - À l'aide du Fonds pour la large bande du CRTC, nous pourrions rejoindre plus de 10 000 foyers au Yukon et dans les T.N.-O. leur permettant d'accéder à un accès Internet plus rapide
- **Mise à profit des réseaux sans fil classés les plus rapides au Canada pour ouvrir la voie à l'innovation 5G**
  - Premier point d'accès mobile 5G
  - Lancement de VISION 5G RDS / TSN 5G VIEW, nouvelle fonctionnalité intégrée tirant profit de la puissance des innovations 5G de Bell et du réseau de diffusion de RDS / TSN
- **Continuer de promouvoir l'expérience client**
  - Plaintes de la CPRST en baisse de 17 % — meilleure performance parmi les câblodistributeurs du pays pour la 6<sup>e</sup> année consécutive<sup>(1)</sup>
  - Améliorations de MonBell/Virgin : changement de forfait, mise à niveau des appareils; offres ciblées; clavardage dans l'application et plus

**L'amélioration continue de notre trajectoire souligne la stabilité, la résilience et la solidité des réseaux et des services large bande de premier plan de Bell**



<sup>(1)</sup> Rapport semestriel 2020/2021 de la Commission des plaintes relatives aux services de télécom-télévision (CPRST)

# Leadership en matière de facteurs ESG

## E Environnement

- Carboneutre** Pour nos activités à partir de 2025
- 250 %** Émissions de gaz à effet de serre (GES) évitées par les clients utilisant les produits et services de Bell comparativement à celles de Bell
- 86 %** Réduction de l'intensité des GES liées à nos activités depuis 2014 (CO<sub>2</sub> / pétaoctets de trafic réseau)
- 90 millions \$** Économies énergétiques depuis la création du Conseil de l'énergie en 2008
- 12 millions d'appareils** Récupération des déchets électroniques depuis 2016
- 19 %** Réduction des déchets de bureau au cours des deux dernières années

## S Société

- 32 %** Pourcentage de femmes en poste de cadre supérieur de Bell à la clôture de l'exercice 2020
- 36 %\*** Dépassement de la cible de 30 % pour les femmes siégeant au conseil d'administration
- 25 %** Représentation des communautés PANDC dans l'équipe de direction d'ici 2025
- 2\*** Membres du conseil d'administration de la communauté PANDC
- 155 millions \$** Objectif de financement de Bell Cause pour la cause d'ici 2025; 78 % de l'objectif déjà atteint
- 76 %** Note relative à l'engagement des employés
- Accélération des dépenses d'investissement de 2021-2022** pour faire progresser la connectivité à large bande, y compris dans les zones rurales et non ou mal desservies
- 1 million** Objectif de déploiement de notre service Internet résidentiel sans fil dans les zones rurales et non ou mal desservies

## G Gouvernance

- 93 %** Pourcentage d'administrateurs indépendants
- Oui** Rémunération de la haute direction liée aux facteurs ESG
- 50 %** Pourcentage du RILT de la direction fondé sur la performance
- Oui** Supervision par le conseil des programmes de responsabilité d'entreprise
- Adoption de la **politique améliorée en matière de gouvernance des données** en 2020
- Certifications **ISO 14001** et **50001**; les meilleures du secteur
- Communication de l'information conforme aux principaux normes et cadres d'information financière mondiaux, y compris ceux du GRI, du SASB, du Protocole des GES, du CDP, de la TCFD et du PMNU**

\* À la suite de l'assemblée annuelle des actionnaires de 2021 de BCE le 29 avril 2021

**Notre engagement envers le respect des normes les plus élevées en matière de responsabilité d'entreprise guide la stratégie, les politiques et les actions de Bell**

# Faits saillants opérationnels du T1

## Services sans fil de Bell

- **Ajouts nets de 33 000 abonnés des services postpayés utilisant des téléphones mobiles, en hausse de 31 000 a/a**
  - Ajouts bruts en hausse de 19 % a/a
  - Taux de désabonnement stable a/a à 0,89 %
- **Ajouts nets de 74 000 nouveaux appareils connectés mobiles, en hausse de 51 % a/a grâce à la forte demande liée à l'IdO**
  - 2,13 millions de connexions au total, en hausse de 13 % a/a
- **Perte nette d'abonnés des services prépayés de 31 000 reflétant la réduction de l'activité sur le marché liée à la COVID**
  - FMU en hausse de 9 % a/a
- **FMU combinée en baisse de 3,4 % a/a**
  - ~60 % des migrations de clients vers des forfaits illimités changeant pour des plans tarifaires plus élevés

## Services sur fil de Bell

- **Ajouts nets de 37 000 abonnés résidentiels des services Internet de détail à l'empreinte FTTH, en hausse de 43 % a/a**
  - Ajouts nets totaux de 21 000 abonnés des services Internet de détail
- **Ajouts nets de 11 000 abonnés des services de télé IP, en hausse de 8 000 a/a, reflétant l'amélioration de la performance de Bell Télé Fibe et la croissance de Virgin TV**
- **Pertes nettes d'abonnés du service de télé par satellite de 20 000, soit une amélioration de 7 % a/a**
- **Pertes nettes d'abonnés des SAR résidentiels de détail de 51 000, soit une amélioration de 17 % a/a**
- **5<sup>e</sup> trimestre consécutif de baisse du taux de désabonnement de la clientèle a/a pour tous les services résidentiels de Bell**

## Bell Média

- **Amélioration de la trajectoire de la publicité**
  - Publicité télé en hausse d'environ 3,5 % a/a
  - Diffusion de sports des ligues majeures sur un trimestre complet
  - 3<sup>e</sup> Super Bowl le plus regardé de l'histoire; plus importante diffusion au Canada au cours de la dernière année
- **Auditoire de la chaîne Noovo en hausse de 34 % a/a avec une augmentation de 3,7 points de part de marché<sup>(1)</sup>**
  - Lancement du programme d'actualités Noovo Le Fil et élargissement des offres numériques
- **TSN et RDS classées au premier rang des chaînes spécialisées dans les sports au T1<sup>(2)</sup>**
  - Première équipe de diffusion de la NBA entièrement féminine
- **Produits tirés du contenu numérique en hausse de 16 % a/a, soit désormais 17 % des produits tirés des médias**
- **2,9 millions d'abonnés à Crave, en hausse de 139 000 depuis le T4**
- **Partenariat avec Xandr d'AT&T pour créer la première plateforme de télévision et de publicité numérique omnicanale libre-service au Canada**

<sup>(1)</sup> Heure de grande écoute chez les A25-54

<sup>(2)</sup> RDS: chez les A25-54 ans

**Tous les secteurs de Bell ont fait preuve d'une solide exécution au T1 avec un renforcement de l'élan opérationnel alors que la reprise faisant suite à la COVID se poursuit**



# Résultats financiers

# Analyse financière du T1

(en millions \$) sauf les données par action	T1 21	A/A
<b>Produits des activités ordinaires</b>	<b>5 706</b>	<b>1,2 %</b>
Tirés des services	4 968	(1,0 %)
Tirés des produits	738	18,6 %
<b>BAIIA ajusté</b>	<b>2 429</b>	<b>0,5 %</b>
Marge	42,6 %	(0,3 pt)
<b>Bénéfice net</b>	<b>687</b>	<b>(6,3 %)</b>
<b>BPA établi selon les normes</b>	<b>0,71</b>	<b>(5,3 %)</b>
<b>BPA ajusté<sup>(1)</sup></b>	<b>0,78</b>	<b>(1,3 %)</b>
<b>Dépenses d'investissement</b>	<b>1 012</b>	<b>(30,2 %)</b>
Intensité du capital	17,7 %	(3,9 pts)
<b>Flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation</b>	<b>1 992</b>	<b>37,3 %</b>
<b>Flux de trésorerie disponibles<sup>(2)</sup></b>	<b>940</b>	<b>53,8 %</b>

<sup>(1)</sup> Avant les coûts liés aux indemnités de départ, aux acquisitions et autres, les (profits nets) pertes nettes lié(e)s à la valeur de marché des dérivés sur capitaux propres, les (profits nets) pertes nettes sur placements, les coûts liés au remboursement anticipé de la dette, les charges pour perte de valeur et les activités abandonnées, déduction faite de l'impôt et des participations ne donnant pas le contrôle

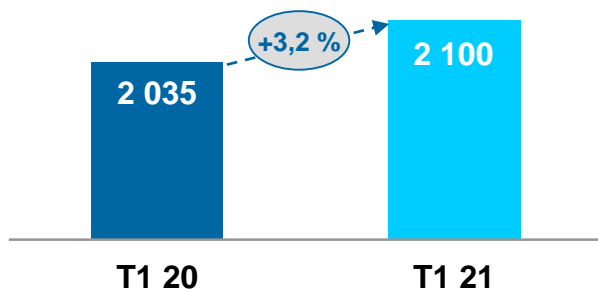
<sup>(2)</sup> Avant les dividendes sur actions ordinaires de BCE, les cotisations volontaires aux régimes de retraite et les flux de trésorerie liés aux activités abandonnées

- Croissance positive des produits des activités ordinaires consolidés et du BAIIA ajusté malgré le contexte de la COVID
- Recul a/a de 6,3 % du bénéfice net
- Augmentation de 235 millions \$ a/a des dépenses d'investissement conformément au plan sur deux ans visant à accélérer les dépenses de plus de 1 milliard \$ dans les réseaux à large bande sur fil et le réseau mobile 5G
- FTD en hausse de 53,8 % a/a grâce au calendrier des versements au titre du fonds de roulement et des acomptes provisionnels

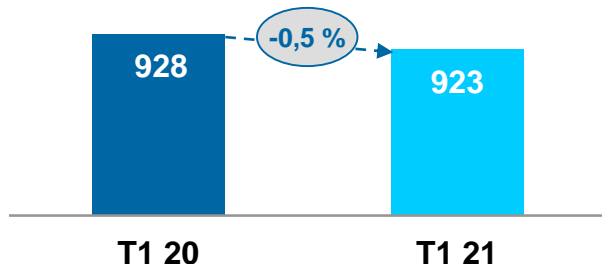
**Le début de l'exercice a été prometteur, et des niveaux de solide performance financière sont attendus pour le reste de 2021**

# Résultats financiers du sans-fil

## Produits des activités ordinaires (en millions \$)



## BAlIA ajusté (en millions \$)



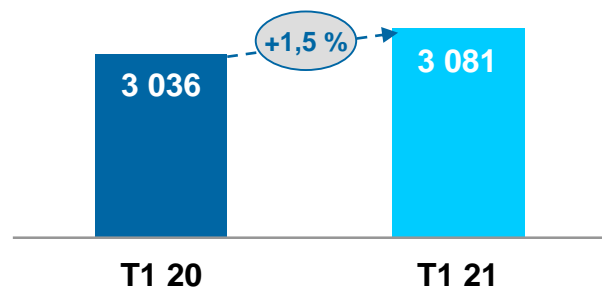
- Retour à une croissance positive des produits des activités ordinaires au T1
- Amélioration séquentielle trimestrielle stable et constante de la baisse des produits tirés des services a/a
  - Diminution de 2,1 % au T1 en raison de l'impact de la COVID sur les services d'itinérance
  - Produits tirés des services en hausse de 1,9 % compte tenu de la réduction des services d'itinérance
- Hausse de 20,1 % des produits tirés des produits grâce à l'augmentation de la proportion de téléphones mobiles haut de gamme et à l'augmentation a/a des ventes de produits électroniques dans les magasins La Source
- Baisse du BAlIA ajusté de 0,5 % a/a

L'amélioration des résultats financiers reflète l'accent mis sur la croissance de la clientèle rentable et une solide exécution opérationnelle malgré le contexte actuel de la COVID

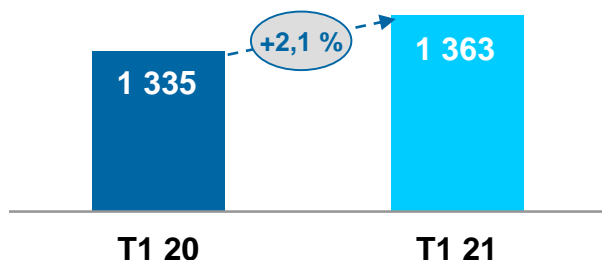


# Résultats financiers du sur-fil

## Produits des activités ordinaires (en millions \$)



## BAlIA ajusté (en millions \$)

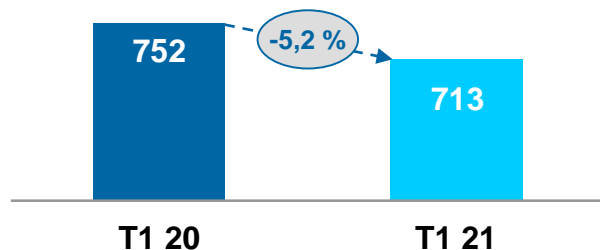


- **Meilleure croissance des produits trimestriels des deux derniers exercices**
  - Produits tirés des services en hausse de 0,9 %
  - Produits tirés des produits en hausse de 14,1 %
- **Produits tirés des services Internet en hausse de 12 % a/a**
- **Croissance des produits tirés des services résidentiels de 3,8 % a/a en raison de la forte croissance de la fibre à large bande, de l'augmentation du PMU et des impacts liés à la COVID**
- **Amélioration des résultats des services sur fil d'affaires a/a**
  - Ventes de produits de données plus élevées a/a, grâce à l'augmentation des dépenses publiques en 2021 par rapport à 2020
- **Croissance de 2,1 % du BAlIA ajusté, avec une marge plus élevée a/a de 44,2 %**

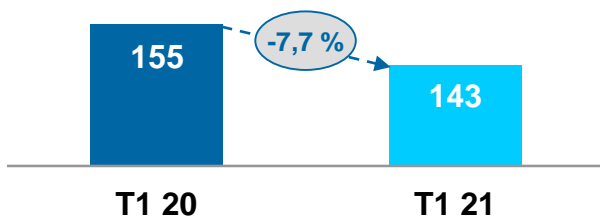
Il s'agit du premier trimestre pour lequel la croissance des produits des activités ordinaires et du BAlIA ajusté est positive depuis le début de la COVID

# Résultats financiers du secteur Média

## Produits des activités ordinaires (en millions \$)



## BAIIA ajusté (en millions \$)



- **Amélioration séquentielle du total des produits des activités ordinaires au T1**

- Augmentation de la demande de publicité télévisée spécialisée dans les sports et l'information, apport de Noovo et croissance de Crave

- **Produits tirés de la publicité en baisse de 10 % comparés à 13 % au T4 20**

- La hausse de la publicité télévisée a/a a été plus que neutralisée par la pression continue de la COVID au niveau de la publicité à la radio et de l'affichage extérieur

- **Baisse du BAIIA ajusté de 7,7 %**

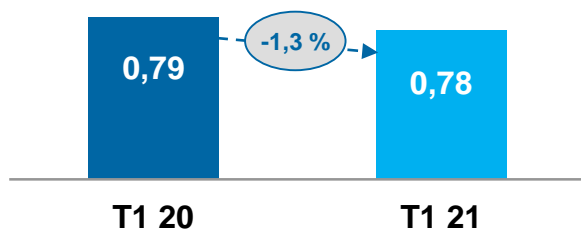
- Réduction de 4,5 % des coûts grâce à la baisse de ceux liés à la programmation et à la production, aux économies de main-d'œuvre et à une renonciation temporaire aux charges liées à la Partie I et II en raison de la COVID-19

**L'exercice a bien démarré, et une amélioration de la trajectoire des résultats financiers est prévue alors que nous apprivoisons les répercussions de la COVID et que le marché publicitaire se rétablit**

# BPA ajusté

## BPA ajusté<sup>(1)</sup>

(\$)



## Ventilation du BPA ajusté

(\$)	T1 20	T1 21
BAlIA ajusté	1,95	1,96
Amortissements	(0,88)	(0,92)
Charges d'intérêts nettes	(0,22)	(0,21)
Charges financières nettes au titre des régimes de retraite	(0,01)	0,00
Ajustements fiscaux	0,01	0,00
Dividendes sur actions privilégiées et sur PNDPC	(0,06)	(0,05)
<b>BPA ajusté</b>	<b>0,79</b>	<b>0,78</b>

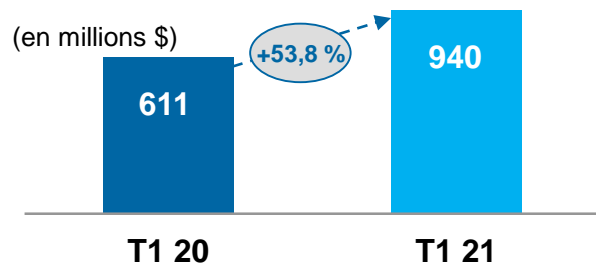
<sup>(1)</sup> Avant les coûts liés aux indemnités de départ, aux acquisitions et autres, les (profits nets) pertes nettes lié(e)s à la valeur de marché des dérivés sur capitaux propres, les (profits nets) pertes nettes sur placements, les coûts liés au remboursement anticipé de la dette, les charges pour perte de valeur et les activités abandonnées, déduction faite de l'impôt et des participations ne donnant pas le contrôle

- L'amélioration continue de la trajectoire du BAlIA ajusté a contribué favorablement au BPA au T1
- L'augmentation des amortissements reflète la croissance des immobilisations corporelles et la transition à la 5G
- Les charges d'intérêts nettes ont diminué a/a, principalement en raison de la baisse des taux d'intérêt moyens
- La baisse a/a des charges financières nettes au titre des régimes de retraite reflète l'effet combiné de la diminution du taux d'actualisation et des obligations au titre des régimes de retraite

**Le BPA ajusté est demeuré relativement stable a/a puisque l'incidence de la COVID sur le BAlIA ajusté continue de s'atténuer**

# Flux de trésorerie disponibles

## Flux de trésorerie disponibles<sup>(1)</sup>



## Ventilation des FTD (en millions \$)

	T1 20	T1 21
BAlIA ajusté <sup>(2)</sup>	2 493	2 503
Dépenses d'investissement	(777)	(1 012)
Intérêts payés	(316)	(306)
Capitalisation en trésorerie – régimes de retraite	(96)	(94)
Impôt en trésorerie	(233)	(109)
Coûts liés aux indemnités de départ et autres	(35)	(43)
Fonds de roulement et autres	(375)	45
Dividendes sur actions privilégiées et sur PNDPC	(50)	(44)
<b>FTD<sup>(1)</sup></b>	<b>611</b>	<b>940</b>

<sup>(1)</sup> Avant les dividendes sur actions ordinaires de BCE, les cotisations volontaires aux régimes de retraite et les flux de trésorerie liés aux activités abandonnées

<sup>(2)</sup> Avant le coût des services rendus au titre des régimes d'avantages postérieurs à l'emploi

<sup>(3)</sup> En avril 2021, les liquidités disponibles furent réduites de 1,825 milliard \$ en raison du rachat des débetures de série M-40 et de série EG

- Contribution positive du BAlIA ajusté a/a, malgré les répercussions de la COVID
- Hausse a/a des dépenses d'investissement conforme au plan
- Diminution a/a de l'impôt en trésorerie attribuable au calendrier des versements
- Augmentation de la trésorerie liée au fonds de roulement découlant de la réduction des créances, du délai de paiement des fournisseurs et de la diminution des stocks d'appareils sans fil
- **Bilan et situation de trésorerie solides**
  - Les liquidités disponibles se chiffrent à 6,5 milliards \$ à la fin du T1<sup>(3)</sup>
  - Le ratio d'endettement net est de 2,93x, inchangé par rapport au T4
- **Tous les principaux régimes de retraite PD de BCE sont en situation de surplus, et le plus important, celui Bell Canada, est à environ 105 %**

**Notre situation financière demeure solide, avec 940 millions \$ de FTD générés au T1 et des liquidités disponibles de 6,5 milliards \$**

# Perspectives

---

## BCE

<b>Croissance des produits des activités ordinaires</b>	<b>2 % à 5 %</b>
<b>Croissance du BAIIA ajusté</b>	<b>2 % à 5 %</b>
<b>Intensité du capital</b>	<b>18 % à 20 %</b>
<b>Croissance du BPA ajusté<sup>(1)</sup></b>	<b>1 % à 6 %</b>
<b>Flux de trésorerie disponibles<sup>(2)</sup></b>	<b>2 850 à 3 200 millions \$</b>
<b>Dividende ordinaire annualisé<sup>(3)</sup></b>	<b>3,50 \$ par action</b>

---

<sup>(1)</sup> Avant les coûts liés aux indemnités de départ, aux acquisitions et autres, les (profits nets) pertes nettes lié(e)s à la valeur de marché des dérivés sur capitaux propres, les (profits nets) pertes nettes sur placements, les coûts liés au remboursement anticipé de la dette, les charges pour perte de valeur et les activités abandonnées, déduction faite de l'impôt et des participations ne donnant pas le contrôle

<sup>(2)</sup> Avant les dividendes sur actions ordinaires de BCE, les cotisations volontaires aux régimes de retraite et les flux de trésorerie liés aux activités abandonnées

<sup>(3)</sup> Augmentation de 3,33 \$ à 3,50 \$ l'action à compter du T1 2021 aux actionnaires inscrits le 15 mars 2021, pour versement le 15 avril 2021

**Tous les objectifs de notre orientation financière pour 2021 sont maintenus**