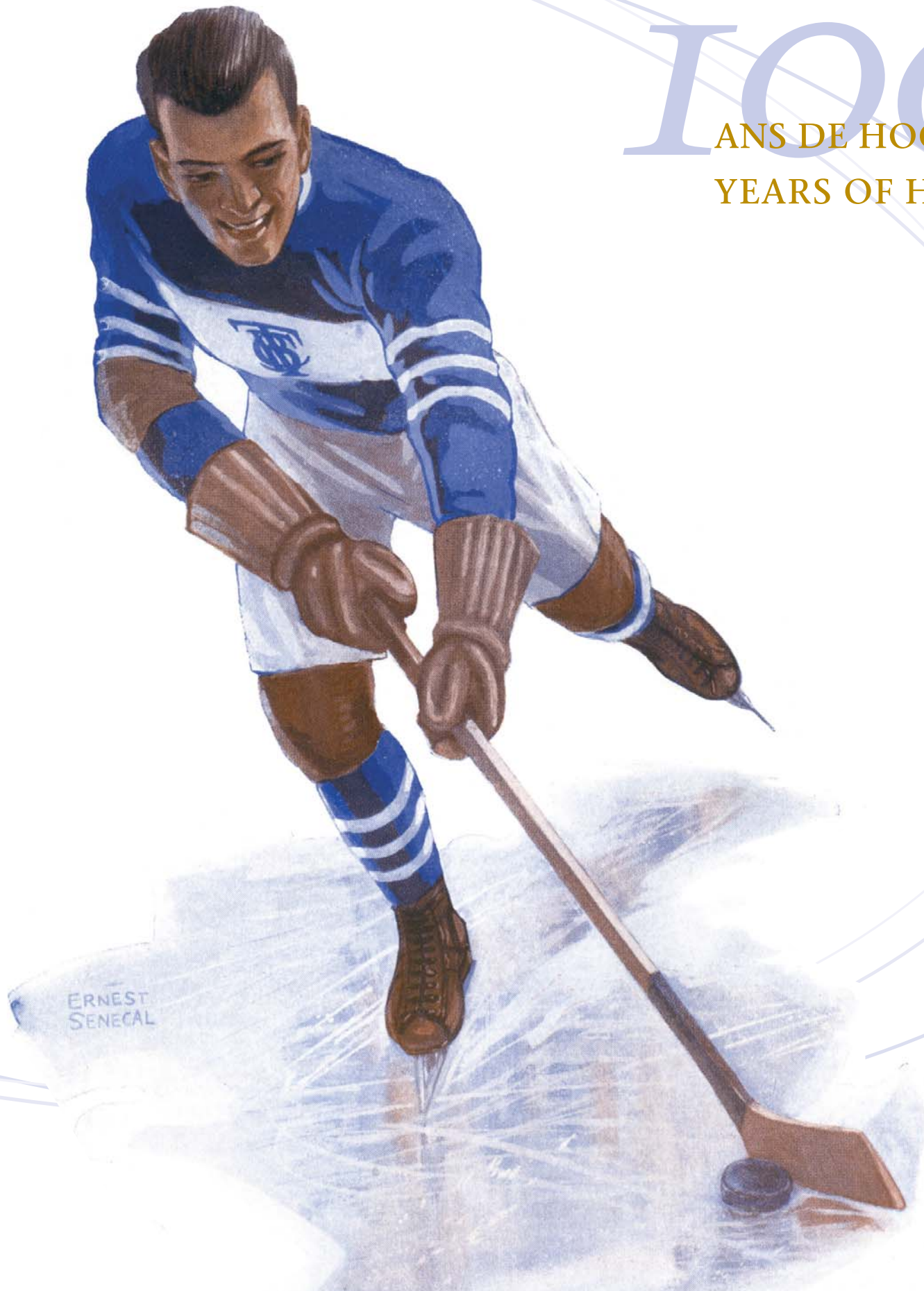


1903 2003



100

ANS DE HOCKEY CHEZ BELL  
YEARS OF HOCKEY AT BELL



1903 2003

## Pour l'amour du sport

Message de Michael Sabia  
Président et chef de la direction – BCE  
Chef de la direction – Bell Canada

C'est une histoire d'amour qui a commencé il y a 100 ans, quand quelques techniciens de l'atelier de Northern Electric ont bricolé un trophée en assemblant quelques pièces de téléphone.

Alors que nous célébrons aujourd'hui 100 ans de hockey à Bell Canada, les employés de Bell continuent d'aiguiser leurs patins, de revêtir leurs protecteurs et d'appliquer du ruban sur leur bâton.

Cette année encore, le Tournoi de hockey du président s'inscrit dans cette remarquable tradition. Remarquable, mais pas surprenante, car comme le disait l'humoriste Stephen Leacock, le hockey saisit vraiment l'essence de notre culture nordique. « Le hockey, a-t-il écrit, c'est notre façon d'affirmer que, malgré le froid mordant de l'hiver, nous sommes toujours vivants ».

Le hockey a toujours eu une place spéciale chez Bell. Au fil des décennies, des milliers de joueurs, des hommes et des femmes représentant chaque groupe de la famille Bell, se sont mesurés les uns aux autres. Des milliers d'autres, bénévoles, commanditaires, familles ou partisans, ont consacré leur énergie à ces parties. Et tout ça, simplement pour le plaisir du sport.

Le résultat? D'excellentes leçons de travail d'équipe, un esprit de corps, une implication au sein de la collectivité et l'occasion de vivre une véritable compétition.

Bienvenue donc au Tournoi du président de 2003. Que vous finissiez premier ou dernier, vous continuez à perpétuer une grande tradition... et à faire de Bell une meilleure entreprise.

Et comme le disait Wayne Gretzky: « Ne patinez pas vers là où est la rondelle, mais vers là où elle va aller ! »

Le trophée « Telephone », composé d'un récepteur et d'un transmetteur de téléphone, a été fabriqué en 1902 dans les ateliers de Northern Electric. Il a été remis, entre 1903 et 1932, à l'équipe gagnante du tournoi annuel qui opposait Bell et Northern Electric à Montréal. Bell a remporté le trophée 12 fois. En raison de la Première Guerre mondiale, aucune partie n'a été disputée de 1916 à 1918.

The Telephone Trophy was created in 1902 in Northern Electric's workshops using telephone parts. It was awarded in Montréal between 1903 to 1932 to the winners of an annual tournament between Bell and Northern Electric. The Bell team won the trophy on 12 occasions. Due to World War I, no games were played from 1916 to 1918.

## For the love of the sport

Message from Michael Sabia  
President and Chief Executive Officer – BCE  
Chief Executive Officer – Bell Canada

It's a love affair that started 100 years ago when some technicians in Northern Electric's workshop cobbled together a bunch of telephone parts to create a trophy.

Today, employees of Bell Canada continue to sharpen their skates, don the pads and tape their sticks as we celebrate 100 Years of Hockey at Bell Canada.

This year's President's Hockey Tournament is yet one more part of that remarkable tradition. Remarkable, but not surprising. For as humorist Stephen Leacock believed, hockey captures the essence of our northern culture. "Hockey," he once wrote, "is an affirmation that despite the deathly chill of winter we are alive."

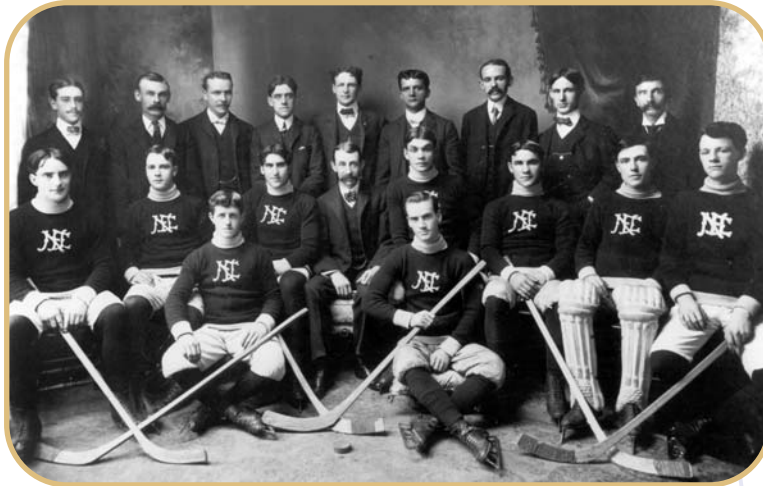
Within Bell, hockey has played a special role. Over the decades, thousands of players — men and women representing every branch of the Bell family — have tested their skills against each other. Thousands more, from volunteers and sponsors to families and fans, have brought their own energy to these games which are, in the end, played for nothing more than the joy of the sport.

The result? Powerful lessons in teamwork, *esprit de corps*, community involvement and a deep understanding of the true spirit of competition.

So welcome to the 2003 President's Tournament. Win or lose, you're upholding a great tradition... and making Bell a better place.

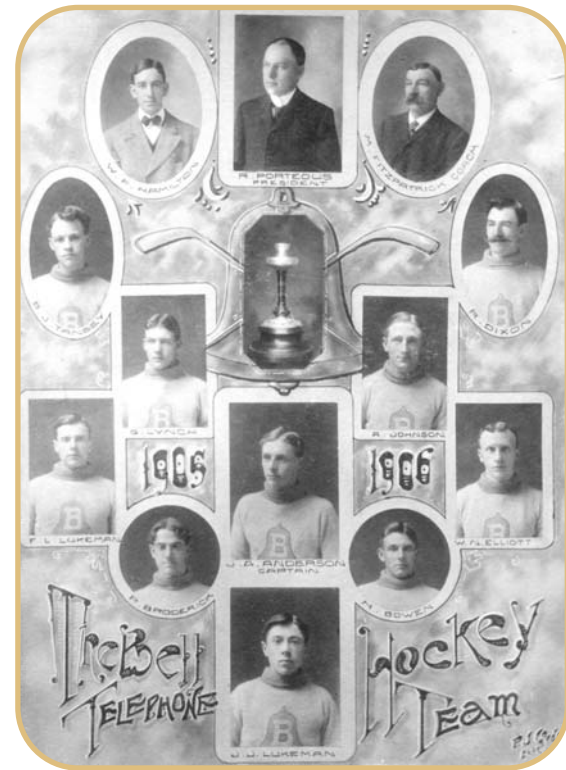
As The Great One says: "Don't skate to where the puck is; skate to where the puck is going to be!"





L'équipe de Northern Electric a été la première à remporter le trophée « Telephone ». Montréal, 1903

The Northern Electric team was first to win the Telephone Trophy. Montréal, 1903



Bell gagne le trophée « Telephone ». Montréal, 1906

The Telephone Trophy is awarded to Bell. Montréal, 1906

*The Bell Telephone Co.*  
**CHAMPIONSHIP.**

**Montreal Agency vs. General Manager's Dept.**  
(Champions 1905.)

**Victoria Rink, Tuesday, March 20, 1906.**

At 9.30 p. m.

--

TICKETS, 10 Cts.

Le hockey, tel que nous le connaissons aujourd'hui, a fort probablement vu le jour dans les années 1870 à la patinoire Victoria Skating Rink, située au coin des rues Drummond et Sainte-Catherine.

Hockey, as we know it today, was most likely first played in the 1870s at the Victoria Skating Rink, located on the corner of Drummond and Sainte-Catherine streets.

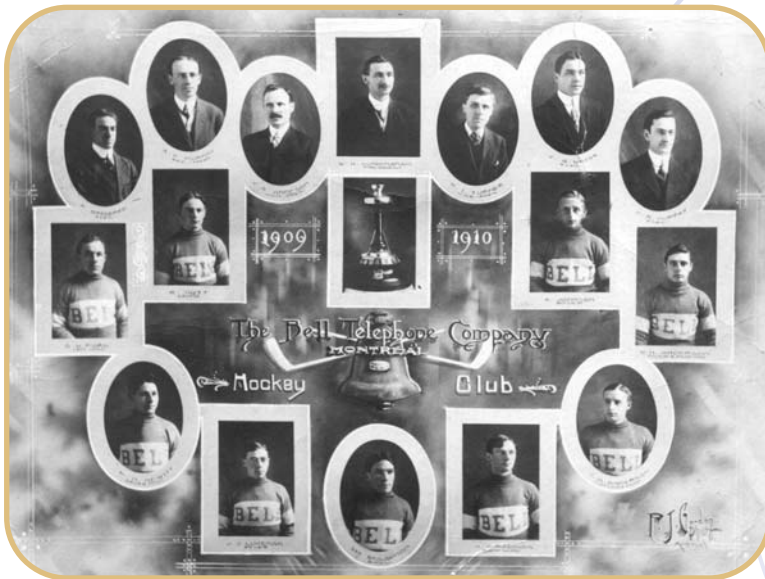


Calgary, Alberta. 1907-1908



1902

*1900*  
*1909*



Bell remporte le trophée  
«Telephone». Montréal, 1910

Bell wins the Telephone Trophy.  
Montréal, 1910



Les champions de la Ligue  
de hockey « Mercantile ».  
Peterborough, 1912

The winners of the  
Mercantile Hockey League.  
Peterborough, 1912



L'équipe du quart de nuit.  
Toronto, 1914

The night shift team.  
Toronto, 1914



L'équipe du Service  
de la comptabilité a  
remporté les honneurs de la  
Ligue « Industrial ». 1914

Revenue Accounting: winners  
of the Industrial League  
Championship. 1914

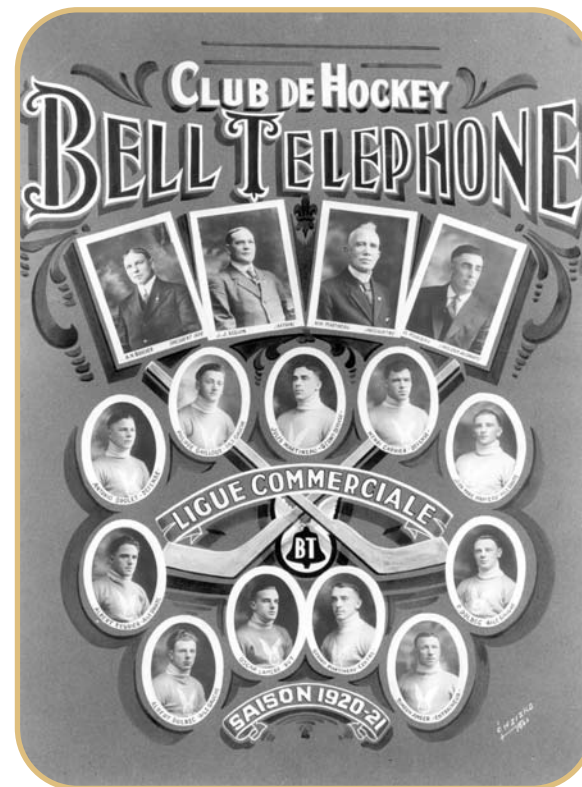


1902

1910  
1919



Kingston, 1920



Québec, 1920-1921



Montréal, 1928  
George Mantha, deuxième à gauche, debout, joindra les rangs des Canadiens en 1930. Earl Roche, debout, quatrième à partir de la gauche, et son frère, Dessie, devant, deuxième à partir de la droite, joueront avec les Maroons en 1930.

Montréal, 1928  
George Mantha, standing second from left, would join the Canadiens in 1930. Earl Roche, standing fourth from left, and his brother, Dessie, front row, second from right, would play for the Maroons in 1930.



Bell remporte la coupe Beatty de la Ligue de hockey « Railway-Telephone ». Montréal, 1927

Bell wins the Railway-Telephone Hockey League's Beatty Cup. Montréal, 1927

Marty Barry, debout, troisième à partir de la droite, sera admis au Temple de la renommée du hockey en 1965.

Marty Barry, standing third from right, would be admitted to the Hockey Hall of Fame in 1965.

La Ligue de hockey « Railway-Telephone » regroupait les équipes montréalaises de Bell, Northern Electric, Canadien Pacifique et Canadien National. Ces équipes se rencontraient tous les mercredis soirs au Forum sur la rue Sainte-Catherine. La finale attirait près de 10 000 spectateurs. Cette ligue fut active de 1925 à 1932. Bell remporta quatre fois le championnat et la coupe Beatty, appelée ainsi en l'honneur d'Edward Beatty, président du Canadien Pacifique.

The following Montréal teams played in the Railway-Telephone Hockey League: Bell, Northern Electric, Canadian Pacific Railway and Canadian National Railway. These teams played every Wednesday night at the Forum on Sainte-Catherine street. The finals attracted up to 10,000 fans. The league was active from 1925 to 1932. On four occasions, Bell won the championship and the Beatty Cup, named after Edward Beatty, President of Canadian Pacific Railway.



1922



1902

1920  
1929

1930  
1949



Les représentants de la division Hamilton-Niagara dans la Ligue « Commercial ». 1931

Hamilton-Niagara Division, Commercial League. 1931



Équipe des employés du Réseau. Toronto, 1934-1935

Plant team. Toronto, 1934-1935



Toronto, 1935



Québec, 1946



1947



1940



1922

1930  
1949



Le district ouest du Service du réseau remporte les honneurs de la Ligue de Toronto. 1953

West District Plant team, winners of the Toronto Division Hockey League. 1953



Montréal et Toronto s'affrontent pour la première fois. Montréal remporte la Coupe « Challenge ». 1957

First Montréal-Toronto championship. Montréal wins the Challenge Cup. 1957



George Crossgrove remet la coupe portant son nom aux gagnants de la ligue montréalaise. 1957

George Crossgrove awards the trophy bearing his name to the Montréal area hockey league winners. 1957



L'équipe « Commercial » de Montréal gagne la coupe. 1959

Montréal Commercial team brings the cup home. 1959

Le trophée « Gooderham and Worts » a été remis aux gagnants du championnat opposant Bell et Northern Electric en 1929 et 1930. Il a repris vie en 1957 sous le nom de Coupe « Challenge » et a été remis jusqu'en 1968.

*The Gooderham and Worts trophy, awarded to the winners of the Bell-Northern Electric championship in Montréal in 1929 and 1930, was reinstated as the Challenge Cup from 1957 until 1968.*



1947

1950  
1959

1961  
1961  
1961



L'équipe des Ventes de Montréal remporte la Coupe « Challenge ». 1961

Montréal Sales team wins the Challenge Cup. 1961



L'équipe du Service de l'interurbain. Montréal, 1964

Toll team. Montréal, 1964



La Coupe « Challenge » est remise à l'équipe de Brampton. 1968

Brampton takes home the Challenge Cup. 1968



Le président R.C. Scrivener remet le trophée portant son nom à l'équipe de Montréal. 1969

President R.C. Scrivener awards the trophy bearing his name to the Montréal team. 1969

En 1969, le trophée Scrivener remplace la Coupe « Challenge ».  
In 1969, the Scrivener Trophy replaces the Challenge Cup.



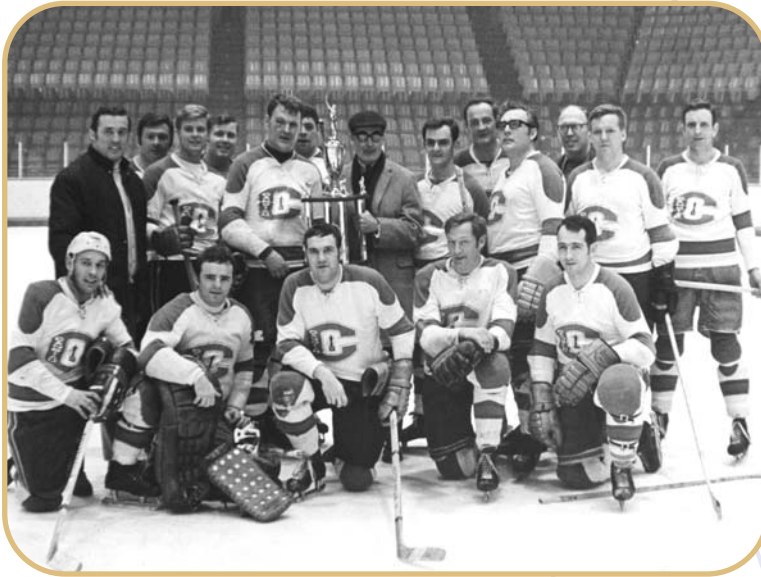
1965



1947

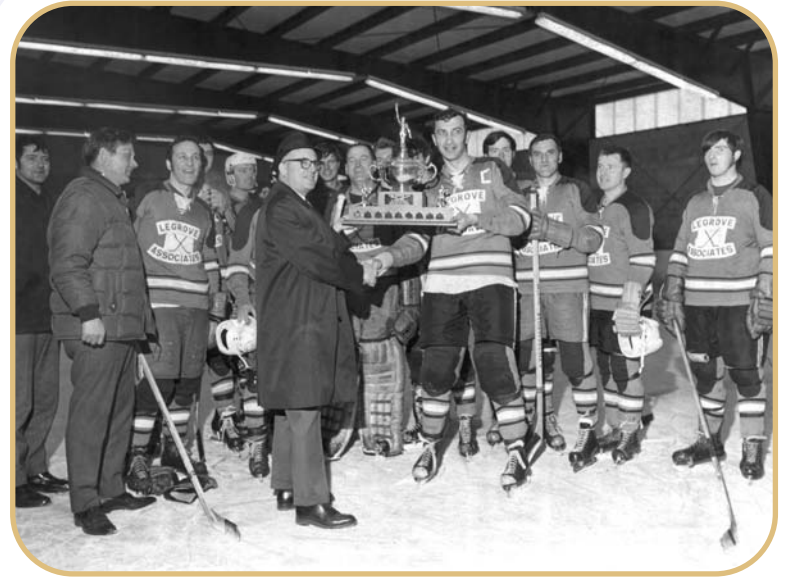
1960  
1969





Montréal gagne le trophée Scrivener. 1970

The Montréal team, winners of the Scrivener Trophy. 1970



Le trophée est remis à l'équipe d'Ottawa. 1971

Ottawa takes home the trophy. 1971



L'équipe de Montréal gagne le trophée McCutcheon. 1971

The McCutcheon trophy goes to the Montréal team. 1971



L'équipe de Montréal remporte le tournoi de ballon-balai. 1973

The Montréal team wins the broomball tournament. 1973

**Bell**

1977



1965

1970  
1979



Ottawa est l'équipe victorieuse de 1980.

Ottawa is the winning team in 1980.



Robert Kearny remet le trophée McCutcheon à l'équipe de London. 1982

Robert Kearny presents the McCutcheon trophy to the London team. 1982



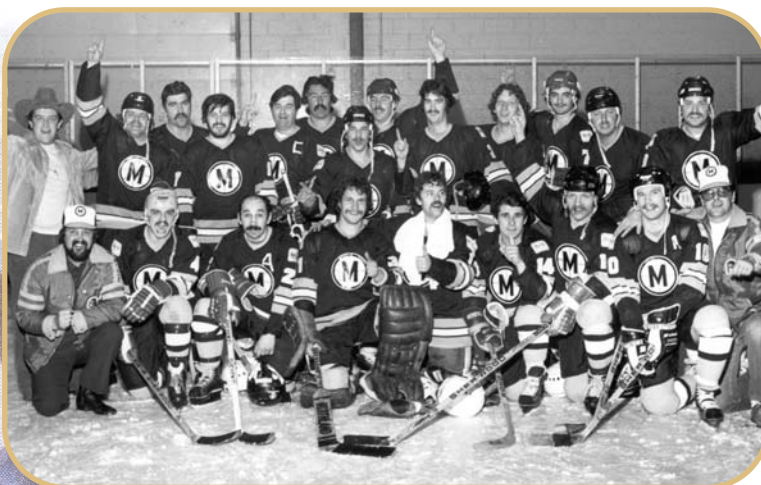
L'équipe Toronto Red arrive deuxième en battant l'équipe de NBTel. 1980

Toronto Red: runner-up by beating NBTel. 1980



Jean Monty entouré de l'équipe victorieuse: Montréal Métro. 1982

Jean Monty surrounded by the victorious Montréal Métro team. 1982



Les Maroons de Montréal célèbrent la victoire. 1981

Montréal Maroons, victorious. 1981

**Bell**

**1980**  
**1989**



L'équipe de London, ravie d'avoir remporté le tournoi de ballon-balai. 1983

The London team, proud winners of the broomball tournament. 1983



Les cadres et les dirigeants rencontrent l'équipe féminine. 1985

Managers and executives play against the women's team. 1985



L'équipe de vétérans de London gagne le trophée offert par Northern Telephone. 1985

London Old Timers win the trophy donated by Northern Telephone. 1985



Raymond Cyr remet le trophée à Normand Descoteaux de l'équipe de Montréal. 1985

Raymond Cyr presents the trophy to Normand Descoteaux from the Montréal team. 1985



Les champions de 1989 : l'équipe du Service à la clientèle de Montréal.

And the 1989 champions are... Montréal Customer Service.

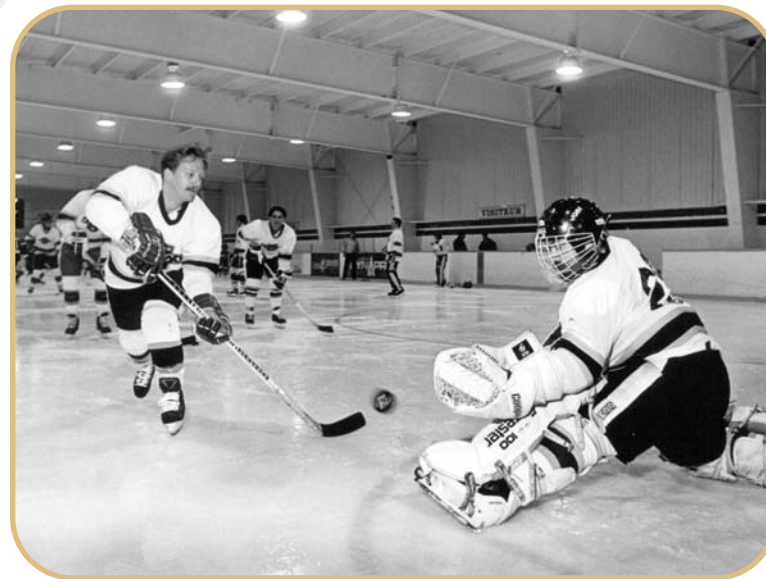
**Bell**

1980  
1989



Ron McIvor (à gauche), Owen McAleer (au centre) et Paul Kee (à droite), ancien président du comité permanent du tournoi. 1991

Ron McIvor (left), Owen McAleer (center) and Paul Kee (right), past president of the tournament's standing committee. 1991



Session d'entraînement de l'équipe de Montréal. 1991  
Attaquant : Richard Germain  
Gardien : Pierre St-Germain

Practice session for the Montréal team. 1991  
Forward: Richard Germain  
Goalkeeper: Pierre St-Germain



Les vainqueurs de 1992: Montréal Métro.

1992 champions: Montréal Métro.



Keith Knox, Guy Marier et Guy Lafleur au tournoi de 1998.

Keith Knox, Guy Marier and Guy Lafleur at the 1998 tournament.



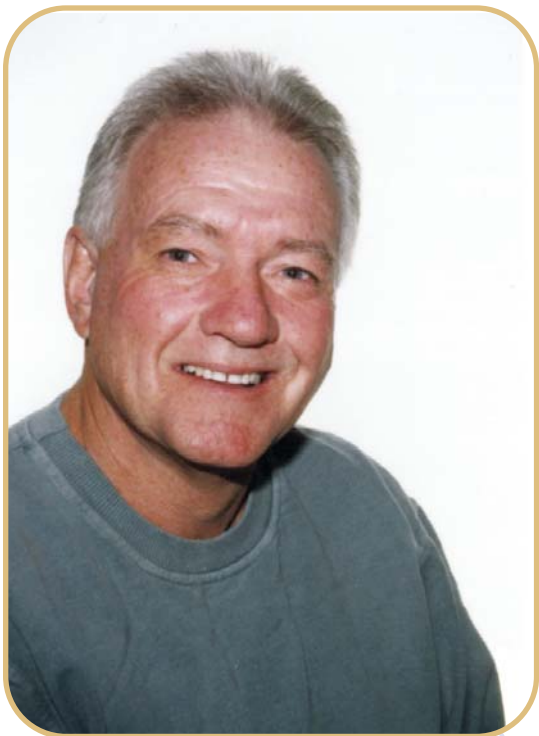
1994

**Bell**

1977

1990  
1999

1967



Jim Markham  
Ancien directeur de  
secteur - exploitation  
du réseau

Jim Markham  
Former Section  
Manager - Network  
Operations

À la retraite depuis 1994, Jim Markham est fier que son équipe ait remporté en 2002 le premier tournoi organisé pour le groupe des cinquante ans et plus. Participant au tournoi depuis 1967, Jim est maintenant un défenseur du Rouge de Toronto. Il se souvient encore parfaitement des années 70 lorsque Toronto jouait contre Montréal. « C'était un bain de sang. Nous n'avions pas de visière à l'époque, et les contacts étaient permis. Malgré tout, nous arrivions à former des amitiés! »

A retiree since 1994, Jim Markham is proud that his team won the first tournament ever held for the 50+ age group in 2002. Playing in the tournament since 1967, Jim is now a defenseman with the Toronto Rouge hockey team. He vividly recalls the days back in the '70s when Toronto used to play Montréal. "It used to be a blood bath. There were no face shields and it was full contact. Yet we developed friendships over it!"



Guy Lafleur et des joueurs de l'équipe  
Téléboutique Bell. 1998

Guy Lafleur with players of the  
Téléboutique Bell team. 1998



1994



1977

1990  
1999

2000 2003



Mise au jeu officielle avec Michael Sabia. 2001

Official faceoff with Michael Sabia. 2001



Les vainqueurs de 2001 : Montréal Métro.

2001 champions: Montréal Métro.



Danny Griese, Mary-Ann Bell et Jean Monty. Présentation du trophé Jean Monty. 2001

Danny Griese, Mary-Ann Bell and Jean Monty. Presentation of the Jean Monty Trophy. 2001



Les champions de 2002 : l'équipe du Service à la clientèle de Montréal.

2002 champions: the Customer Services team in Montréal.



1994

**Bell**

1977

2000  
2003

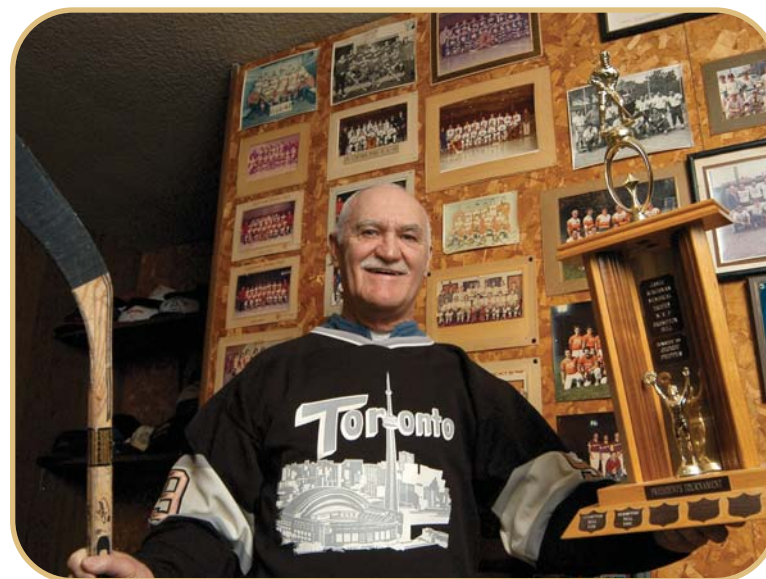
2000 2003

## Un vétéran du tournoi depuis 1955, John Beaune aime toujours la compétition à 67 ans.

*Ailier gauche du Rouge de Toronto, John, qui a pris sa retraite en 1993, se souvient de l'époque où la rivalité avec Montréal était à son comble, et ses cicatrices en font foi. « Il y a eu quelques bonnes batailles au fil des ans. Une partie a dû être arrêtée afin d'éviter une émeute en raison des nombreux combats qui éclataient sur la glace. C'est beaucoup plus calme maintenant, mais c'est tout aussi amusant! »*

## A veteran of the tournament since 1955, John Beaune still loves to compete at age 67.

*Playing left-wing center for the Toronto Rouge hockey team, John, who retired in 1993, recalls the days when there was a fierce rivalry with Montréal, and he's got the scars to prove it. "We had a few good battles over the years. One game had to be stopped to prevent a riot because too many fights were breaking out on the ice. It's a lot calmer now, but still just as much fun!"*



John Beaune  
Ancien vérificateur  
de câble et réparateur

John Beaune  
Former Cable Tester and  
Repair Technician



L'équipe de Bell Mobilité contre  
l'équipe Services informatiques  
intégrés.

The Bell Mobility team faces off  
against Integrated Computer  
Services.



Un groupe de partisans  
enthousiastes.

A group of enthusiastic  
supporters.



2000 2003

**Avec 10 ans de participation au tournoi, Phil Stasinski** est le gardien de but vedette de l'équipe de hockey Core Bears de Toronto. Même si le fait marquant de sa carrière de hockeyeur a été de remporter le trophée du gardien le plus utile dans le groupe des plus de 30 ans lors du tournoi de 2002, Phil dit qu'il se souvient surtout de ce qui se passe en dehors de la glace. « J'en profite pour reprendre contact avec des vieux amis que je n'ai la chance de voir qu'une seule fois par an, au tournoi. Certains de mes meilleurs amis et quelques-uns de mes souvenirs les plus marquants, je les dois à ma participation à la Coupe du président. »



Phil Stasinski  
Chef divisionnaire, SI/TI Bell  
pour Bell Mobilité

Phil Stasinski  
Director, Bell IS/IT  
for Bell Mobility

**A 10-year veteran of the tournament, Phil Stasinski** is the star goaltender for the Toronto Core Bears hockey team. Though his career on ice highlight was being awarded the Most Valuable Goaltender Award in the 30+ division in the 2002 tournament, Phil says it's what happens off the ice that he remembers the most. "I get an opportunity to catch up with old friends that I only get a chance to see once a year at the tournament. Some of my closest friends and most cherished memories are a result of being part of the President's Cup."



Josée Goulet et Jean Monty en conversation avec Mary-Ann Bell, alors présidente d'honneur du tournoi. 2001

Josée Goulet and Jean Monty chats with Mary-Ann Bell, former honorary president of the tournament. 2001



Entre les parties, les participants pouvaient tenter leur chance à différents concours d'adresse.

Between games, participants tried their luck at various skill challenging contests.



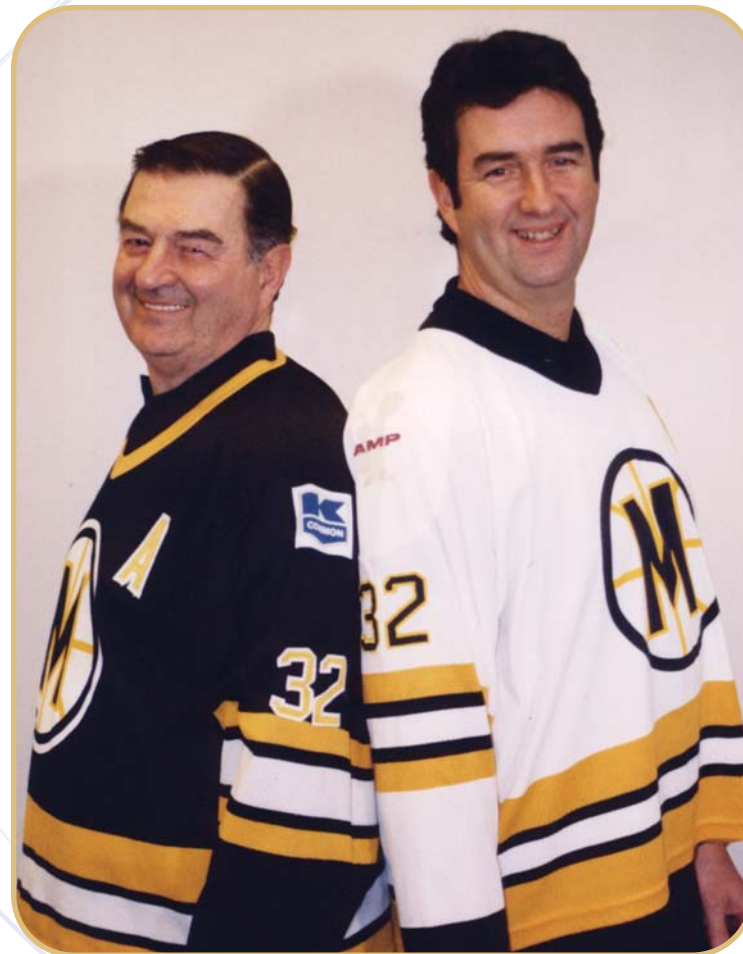
1994

2000  
2003



**À 67 ans, Robert Filion continue de chausser ses patins** et de participer au tournoi comme centre avec l'équipe de hockey Montréal Métro Senior. Retraité depuis 1990, cet ancien joueur le plus utile à son équipe savoure l'amitié et la compétitivité qui se développent dans le sport. « Sur la patinoire, il n'y a pas de hiérarchie, pas de cadre supérieur; nous sommes simplement des joueurs de hockey. » Il a eu aussi beaucoup de plaisir à jouer avec son fils. « Mon meilleur souvenir, c'est la première année où Michel a joué avec moi dans ce tournoi. J'étais tellement fier de l'avoir dans notre équipe! »

**Michel Filion célèbre un anniversaire** bien particulier. Il fête cette année ses 25 ans en tant que défenseur de l'équipe de hockey Montréal Métro Junior. « Quand j'étais petit, je regardais mon père qui participait à ce tournoi et quand, à 18 ans, je suis entré à Bell, j'ai naturellement commencé à jouer moi aussi. C'est une affaire de famille. Je me suis fait de grands amis au cours des années, même si le tournoi est très compétitif. Notre plus grand rival durant les années 90 était Télé-Direct. Nous jouions des matchs intenses et une foule nombreuse venait nous encourager. »



Robert Filion (ancien directeur – réseau extérieur) et Michel Filion (chef divisionnaire administratif – FESC)

Robert Filion (Former Outside Plant Manager) and Michel Filion (Administrative Director, FESC)

**At age 67, Robert Filion still laces up his skates** to play center for the Montréal Métro Senior hockey team in the tournament every year. Retired since 1990, this former MVP relishes the friendliness and competitiveness of the sport. “On the ice, there’s no hierarchy, there’s no upper management; we’re all just hockey players.” He also relishes having played with his son. “My best memory is the first year Michel played in the tournament with me. I was so proud to have him on our team.”

**Michel Filion is celebrating an anniversary** of his own. This year marks his 25th year as a defenseman with the Montréal Métro Junior hockey team. “As a boy I watched my father play in the tournament and when I joined Bell at 18, I naturally started playing. It was a family thing. I’ve made some great friends over the years, even though the tournament is very competitive. Our fiercest rivalry was in the ‘90s with Tele-Direct. We played intense matches with huge crowds cheering us on.”



1880 2003

Au fil des ans, Bell Canada a été identifiée par une série de symboles dont l'évolution reflète la transformation de la compagnie de fournisseur de services téléphoniques en chef de file canadien des communications dans l'univers Internet.

**1880**

Le premier emblème est adopté par le conseil d'administration de la compagnie en vertu du règlement n° 14 le 16 juin 1880 et est approuvé lors d'une assemblée extraordinaire des actionnaires le 13 décembre de la même année. Sur le logo figurent un récepteur à double bande rouge semblable à celui qu'on utilisait à l'époque ainsi que le nom et la date de constitution de la compagnie.

**1891**

L'emblème a l'apparence d'un insigne militaire. Le microphone Blake — du nom de son inventeur, Francis Blake — et le récepteur à double bande rouge figurent au bas du logo. Une rangée de poteaux de téléphone apparaît au centre.

**1895**

Le 29 novembre 1895, La Compagnie de Téléphone Bell du Canada obtient l'autorisation d'utiliser dans son logo la cloche bleue, symbole de la compagnie American Telephone & Telegraph.

**1902**

Les changements suivants sont apportés au logo : deux étoiles sont ajoutées et le nom de la compagnie ne porte plus la mention « Ltd. ».

**1922**

Des feuilles d'érable remplacent les étoiles, témoignant de l'identité canadienne de l'entreprise.

**1940**

Ce nouveau logo est approuvé par le président Charles Fleetford Sise, Jr. le 18 décembre 1939 et lancé le 1<sup>er</sup> janvier 1940.

**1947**

Le président Frederick Johnson approuve ce nouveau logo en avril 1947. Le nouvel emblème intègre les principaux changements suivants : remplacement de la mention « Local and Long Distance Telephone » par la mention « Service » sur la cloche, nouvelle représentation de la cloche et inscription du nom de la compagnie en plus gros caractères pour une plus grande clarté.

**1965**

Le 30 juillet 1965, le président Marcel Vincent approuve des modifications au logo de la compagnie afin de faire ressortir davantage le caractère canadien de l'entreprise, de sa direction et de son service. Le nouveau logo porte la mention « BELL CANADA » et remplace les emblèmes français et anglais. En 1968, une loi du Parlement du Canada modifie la charte de l'entreprise pour y ajouter la dénomination Bell Canada.

**1976**

Le chef graphiste de Bell, Colin McMichael, simplifie la représentation de la cloche et lui donne un *look* plus contemporain. Parallèlement à l'introduction de ce logo, une nouvelle signature superposant les deux éléments de « Bell Canada » fait son apparition. La signature et le logo ne sont pas utilisés ensemble. La signature annonce la disparition de la cloche.

**1977**

Don Black, directeur à l'image de marque, joue un rôle déterminant dans le développement de ce mot-symbole comme logo de l'entreprise. Ce dernier fait son apparition sur les véhicules de l'entreprise en 1977. Il remplace la cloche qui, sous différentes formes, a servi de symbole officiel de l'entreprise depuis 1895 et est associée dans l'esprit de beaucoup de gens à la « compagnie de téléphone ». Bell est en voie de devenir bien plus qu'une compagnie de téléphone.

**1994**

Le 8 décembre 1994, Bell Canada lance un nouveau logo. Au centre, un profil humain, qui représente les employés de Bell et le client, vers lequel convergent tous leurs efforts. Le profil est entouré de deux anneaux ouverts, qui représentent l'avenir prometteur des télécommunications — la capacité de transmettre son, images et données instantanément, sans fil, au-delà des frontières. Le nom Bell apparaît directement sous le profil, représentation graphique de l'aide que la compagnie apporte aux clients dans toutes leurs communications. Le bleu, principale couleur de l'entreprise pour près de deux décennies, évoque la tradition. Ici, on utilise un nouveau bleu plus vif. Le nouveau jaune représente le changement.



1880



1891



1895



1902



1922



1940



1947



1965



1976

**Bell**

1977



1994

1880 2003

Over the years, Bell Canada has been identified by a series of symbols whose progression reflects the company's growth from a provider of telephone service into Canada's national leader for communications in the Internet world.

**1880**

The first crest was adopted by the Board of Directors as Company By-law No. 14 on June 16, 1880 and was approved at a special Shareholders' Meeting on December 13 of the same year. A double red band receiver, the type used on telephone sets of the period, is depicted along with the company's name and date of incorporation.

**1891**

This crest has the appearance of a military badge. The Blake transmitter — named after inventor, Francis Blake — and the double red band receiver appear at the bottom of the design. A telephone pole line is illustrated in the centre.

**1895**

On November 29, 1895, The Bell Telephone Company of Canada obtained authorisation to use American Telephone & Telegraph Company's "Blue Bell" insignia.

**1902**

The following changes were made to the design of the logo: two stars were added and the "Ltd." was omitted from the corporate name.

**1922**

Maple leaves replaced the stars, giving the logo a distinct Canadian look.

**1940**

This new design was approved by President Charles Fleetford Sise, Jr., on December 18, 1939 and was introduced on January 1, 1940.

**1947**

President Frederick Johnson approved this new logo in April 1947. The principal changes incorporated in the new emblem were: the substitution of the word "Service" on the bell for the words "Local and Long Distance Telephone," the re-design of the bell, and an increase in the size and clarity of the company name.

**1965**

On July 30, 1965, President Marcel Vincent, approved modifications to the Company logo to reinforce the Canadian identity of ownership, management and service. The new logo displays the words, "BELL CANADA," and replaces both the English and French crests. In 1968, an Act of Parliament amended the company charter to include Bell Canada as one of the legal names.

**1976**

Bell art director, Colin McMichael, simplified the bell to present a more contemporary look. Coincident with the introduction of this logo, a new corporate signature, a stacked "Bell Canada," made its first public appearance. The signature and the logo were not used together. In fact, the signature spelled the eventual demise of the pictorial bell.

**1977**

Don Black, corporate design manager, was one of the key persons involved in developing this word-symbol version of the corporate logo, which made its first appearance on company vehicles in 1977. It replaced the bell symbol which, in a succession of different forms, had served as the company's official symbol since 1895 and was linked in many people's minds with the "telephone company." Bell was on its way to becoming much more.

**1994**

On December 8, 1994, Bell Canada launched a distinctive new corporate logo. At the centre is a human profile, representing Bell employees and the focus of all their efforts, the customer. The profile is set within two open rings, symbolising the dynamic future of telecommunications — the ability to transmit sound, image and data instantly, wirelessly, across all frontiers. The Bell name appears directly beneath the profile, a graphic representation of how the company supports customers in all their communications needs. As our primary colour for nearly two decades, blue reflects and builds on a tradition, but with a new more vibrant tone. The warm yellow shade represents change.



1880



1891



1895



1902



1922



1940



1947



1965



1976

**Bell**

1977



1994

---

Publié par les Communications de l'entreprise  
Bell Canada, 2003

*Published by Corporate Communications  
Bell Canada, 2003*